

## 【历史记载】

# 名牌在手 驰骋世界

### ——记中山市百得燃气用具公司

（《南方日报》1995年10月23日第2版 曾帼之）

日前，中山市百得燃气用具公司新近研制成功的大流量八升“热浪”全自动热水器，以“中国 BEST”的牌子，走出国门，参与国际市场的竞争。

百得公司的前身是 70、80 年代中南五省小有名气的中山县小榄农械厂，其产品“丰穗牌”制砖机，在国内是名牌，在东南亚也有知名度，产品市场长盛不衰。百得人由此受到启示：厂有名牌，驰骋世界。

为了实现“中国名牌、百得电器”的目标，百得燃气用具公司将“一切都应该是最好的”作为企业宗旨，规范企业的运作。为此，他们建立了强大的科研队伍，其技术力量完全可以与一个中型燃气用具科研单位分庭抗礼。在这些人才中，既有“热水器鼻祖”称誉的高级工程师，又有从事城市煤气事业 10 多年的“煤气佬”；既有刚走出大学校门的“后起之秀”，更有来自热水器生产名牌老厂的技术科长。在公司的 340 名员工中，工程师以上职称的就占了近 40 人。该公司以此为后盾，用两个月的时间，就设计、定型、投产一个名牌热水器，创下了我国上千家热水器生产厂家开发新产品的纪录。

在用人之法上，百得公司一改我国不少企业将技术人才集中

办公室的做法，而是将他们全部安排到车间，让他们一手抓设计，一手抓生产，产品从开发、投料到出产品，都有雄厚的技术力量进行跟踪、监测。

“工欲善其事，必先利其器”。为了创立“中国 BEST”名牌，百得公司在派出技术人员到世界燃烧技术最先进的欧洲考察数十家企业后，投资 3000 多万元，引进了先进设备。目前其产品已通过全国燃气热水器安全合格认证，并成为国家城市建设部推荐产品。该产品还被授予部优、省优的桂冠，并独家荣获第二届全国燃气用具、设备评比展销会金奖。现在，“中国 BEST”燃气具还与日本同类顶级产品竞销于港澳、中东和西欧一些超级市场。

有了名牌产品，该公司成立 3 年来，从 10 多万元固定资产起家，现在固定资产已超过 3000 万元，预计今年产值将超过 1.5 亿元。