

## 【历史记载】

# 中山市外贸企业逆境创佳绩

(《南方日报》1994年3月14日第2版 蓝松涛 苏权波)

在对外贸易面临出口货源紧缺、收购资金不足、换汇成本上升、港澳市场受挤的严峻形势下，不少地方外贸出口出现滑坡，而中山市外贸企业仍以去年出口创汇增长 24.13% 的佳绩，实现持续、快速、健康发展，从而再次证明了这样一个道理：没有疲软的市场，只有疲软的企业。

去年是外贸出口形势自 1988 年实行地方外贸承包以来最严峻的一年。对此，中山市外贸企业并不怨天尤人，而是冷静分析形势，练好内、外功，在国际市场竞争中求发展。

顺应潮流，转换机制，建立现代企业制度，才能适应外贸形势发展的需要。去年以来，中山市外贸企业有的着力转变管理职能部门为经营部门，强化业务队伍建设；有的优化机构组合，使业务部集生产、运输、供销于一体，实现“一条龙”作业等。同时，以改革分配制度为突破口，建立激励机制，实行工效挂钩，拉开收入档次，有效地调动了广大干部职工的积极性。去年该市外贸系统出口创汇超千万美元的业务部达 14 个，其中创汇 3000 多万美元的有 2 个。其次，大胆探索组建股份公司及集团公司，逐步建立现代企业制度，明晰产权与权责。他们去年先后组建了华都实业股份有限公司及 4 家集团公司，集贸工、贸农、贸商于一体，营造“中山舰队”优势，增强企业适应市场变化和参与竞争的内功。

抓货源，办实业，固本强基，才能适应拓展海外市场的需要。当地货源本身有限，加上国家放开三类商品经营后，原有的出口计划货源危机四伏，该市外贸企业及时采取积极措施，一方面主动出击，到京、沪、浙等地区开辟新货源，有的还将订单直接安排到产地口岸出口；另一方面则加速实业化进程，兴办自己的出口商品基地。去年初，该市 12 家外贸出口公司先后成立了出口商品基地发展部，一抓老基地企业的技术设备改造，上质量上规模；二抓投资小、效益好、竞争力强且不受“返关”影响的基地项目筛选和建设，着力发展高科技货源基地，使基地建设向高层次发展。目前，该市 12 家外贸公司共建立了化纤、家电、彩印等 10 多类产品的近百个生产基地，去年提供货源出口达 1.4 亿多美元，占该市自营出口总值的 42.89%。

以变应变，开拓多元化国际市场，才能适应国家“大经贸”战略的需要。该市外贸企业充分发挥中山是伟人故乡和著名侨乡这一优势，苦练外功，拓展远洋直销市场。去年，他们利用华侨、投资商人等牵线搭桥，先后在加拿大和澳洲兴办了两家公司，并以此为窗口，组织货源出口直销当地市场，还逐步向其周边国家和地区辐射。目前，该市外贸企业已开拓了美国、日本、南非、南美、瑞典、尼日利亚等许多个远洋直销市场，出口市场多元化格局已初步形成。去年该市仅土产出口公司直销美国市场的编织品、土特产品就成倍增长。该市还大胆发展技工贸结合的出口体系，去年 5 月与澳门政府签订的合作建设澳门联生工业村的协议，目前已动工实施。该工业村开发建设总面积 33 万平方米，计划将该市引进的 16 个高科技发展项目，转移到该工业村内兴

建生产，使企业产品直接与国际市场接轨，加快“大经贸”战略的进程。去年，该市外贸出口创汇达 4.43 亿美元，完成年计划的 123.98%，对比上年增长 24.13%。

（原标题为《没有疲软的市场 只有疲软的企业——中山市外贸企业逆境创佳绩的启示》）

中山党史