

## 【历史记载】

### “威力”，威自群体之力

#### 威力集团公司成为中山市工业的骨干力量

（《羊城晚报》1992年6月27日第1版 许华成）

**本报讯** 以威力牌洗衣机为龙头，以威力洗衣机厂为依托组建起来的中山威力集团公司，经过几年的探索，已发展成为一体化、综合性、多功能的企业集团，去年完成工业产值6.97亿元，全员劳动生产率31.6万元，成为中山市工业的一支骨干力量。

威力集团于1988年4月成立，当时，建立企业集团还是一种尝试。初创阶段，虽然取得一定成效，但由于当时几家企业只是松散的联合，集团与成员企业的关系处于一般的行政隶属关系，使主体企业对成员企业的支持难以真正到位，主导产品的龙头作用也得不到充分发挥。

近年来，他们按照经济规律，对集团的架构进行了重大的变革，先后实施分化调整、兼并转产、裂变发展、延伸扩张等重大步骤，使集团由松散型向紧密型、由单层次向多层次过渡，把过去的门户独立、实行一般行政性的指导和帮助，变为利益紧密相连、以强带弱、优势互补、共同进退的企业群体。目前，威力集团共有8家企业，所有资产归集团所有，实行人、财、

物、产、供、销“六统一”。既有为洗衣机生产零部件的配套厂家，又有生产最终产品投放市场的厂家，集团企业的产品包括洗衣机、传真机、电饭锅、钓鱼竿等 10 多个品种。

资产、生产、经营一体化，使集团的群体优势得到充分的发挥。他们利用集团较为雄厚的经济实力，对成员企业进行大规模的技术改造，大力调整产品结构，先后向威力电器厂投资 300 万元，向威力电热炊具厂投资 1000 多万元，用于扩建厂房，增添设备和人员技术培训，使这些企业的产量和质量显著提高。去年威力电器厂为威力洗衣机厂提供了 71 万套电机，威力电热炊具厂原来年产电饭锅不足 7 万个，去年突破 20 万个，今年 3 月又有一条新生产线投产，已形成年产 100 万个电饭锅的能力。该集团在高科技产品开发领域也取得重大进展，在全国率先研制成功小巧玲珑、具有中英文显示、中英文打印功能、达到国际先进水平的图文传真机。

全集团的成员企业，借助威力洗衣机良好的信誉和广泛的销售渠道，建立了威力产品“一条龙”的销售服务网络，全部产品均以集团名义对外，凡威力产品用户均可在威力洗衣机厂设在全国各地的 489 个服务维修网点得到保修，使威力产品的市场迅速拓展。

威力集团已显示出强大的生命力，预计 1995 年的产值将达 20 亿元。