

## 【历史记载】

# 中山“凯达”保持发达

(《南方日报》1995年7月10日第1版 赖家彦 胡光宇 蓝松涛)

**本报讯** 中山市凯达精细化工股份有限公司以市场为导向，不断开发适销对路新产品，调整和改进老牌产品，使“凯达”始终保持较高的市场占有率，企业取得了良好的经济效益。今年上半年，该公司完成工业产值（1990年不变价）3.98亿元，销售值4.03亿元，分别比去年同期增长52.67%和74.54%；实现利税比去年同期增长72.3%。

中山凯达精细化工股份有限公司是目前全国规模最大的气雾剂产品生产厂家之一。该公司于1987年办起“化工部气雾剂技术开发中心”，就着手新产品开发。近年来，他们每年投入200多万元，并专门建立中试车间，根据市场的变化开发、改良产品，保证全公司产销两旺，经济效益持续上升。去年，该公司完成工业产值4.57亿元，实现税利7445万元，全员劳动生产率高达41.9万元，跻身全国500家最佳经济效益工业企业。

凯达公司高效益的获得，关键的一条就是不断地推出新产品占领市场。他们为适应人们对环境清新舒适的要求而研制开发的空气清新剂，根据不同消费者的喜好和不同场合要求，陆续推出了10个香型，并增加了杀菌、防霉的功能，市场占有率

比单一香型清新剂高出数十倍。目前，凯达气雾剂产品已经开发出杀虫剂、空气清新剂、护发用品、医药用品和工业用品等多个系列，60多个品种，占据了全国大部分气雾剂市场，上半年的产品销售率达102%。

与此同时，他们加强新产品开发技术人员与销售人员的沟通，汇集市场反馈的信息，迅速对配方进行改良，完善老牌产品，使之保持旺盛的市场竞争力。该公司的主产品“灭害灵”，原来使用单一压缩气体作为推进剂，使用不方便。去年，他们采用了以两种气体作为推进剂的双推技术，解决了以往的技术缺陷。今年以来，他们又通过改良配方，将“灭害灵”的气味改变为广为大众接受的花香，并缩短气味残留时间，产品大受群众欢迎，1至6月份，已经生产了3700万支，接近1993年全年的总和。