

## 【历史记载】

# 中山市工业界广兴钻研经营之风

（《人民日报》1987年6月8日第2版 戚休）

新华社广州6月7日电 在广东中山市工业企业界，“经营学”已经成了一个热门的话题。这是伴随着改革、开放的深入发展，当地企业领导人办厂观念上发生的变革。

如今来到中山市，言必称经营的厂长、经理随时可见。这些在市场竞争中吃过苦头又尝到甜头的企业负责人，经营已成为他们主动钻研的一门高深的学问。讲经营的学习班一个又一个，学经营的厂长、经理一批又一批。市经委的负责同志因势利导，总结抓经营促生产的经验，明确提出企业经营中要掌握好两条：第一是产品要适销对路，要有自己的特色，力求其他同类产品比不上；第二是要重视非价格竞争，与经销单位改善关系，做好售后服务，争取用户的信任，扩大销售渠道。

逐步掌握了经营学之后，中山市的工业企业在市场竞争中显示出前所未有的活力。现在，中山市已有32个产品先后荣获部级或省级优质产品称号，35种产品填补了国内或省内空白。全市3000多种工业产品，大部分是市场上适销对路的产品，出口的工业制成品增加到130种；其中玻璃马赛克不仅行销28个省、市、自治区，而且在澳门的玻璃马赛克市场上占有80%的销售量。这种形势今年以来进一步发展。1至4月和去年同期相比，全市工业总产值增长31%，销售收入增长28%，实现利税增长25.6%。