【历史记载】

中山形成有特色的优势产品群体

（《人民日报》1989 年 1 月 30 日第 2 版 戚 休 张愈升）

据新华社电 广东中山市不断优化产品结构，逐步形成了既有地方特色、又有较强竞争能力的优势产品群体。

据 1988 年底统计，全市工业产品的优质品率达 21%，其中市属工业的优质品率高达 36%；有 140 个产品先后荣获国家或部、省优质产品称号，其中 13 个产品的产量、质量和出口创汇额在全国同类产品中名列前茅。

改革开放以来，中山市凭借邻近港澳的地理优势，有选择地引进了一批先进技术和设备，对原来基础比较薄弱的工业进行改造，逐步形成了具有本地特色的工业布局。目前这个市已拥有制糖、造纸、化工、电子、家用电器、纺织、玻璃、建材等 16 个行业，3000 多种产品。其中“威力”牌洗衣机、“千叶”牌电风扇、“菊花”牌玻璃马赛克、“强力”牌精细化工气雾剂、镀锌小口径钢管等 10 个大宗系列产品，已在国内外叫响。1988 年，这 10 个产品合计完成产值 10 亿元，实现利润 6000 万元，税金 4700 万元，分别占市属工业产值、利润、税金总额的 52%、63%和 41%。除此之外，中山市有名气的产品还有琴键式开关和各种游艺机。据统计，我国生产的带有琴键式开关的电风扇和洗衣机，每 10 台中有 6 台的开关来自中山市小榄开关厂。全国各地娱乐场所的碰碰车、飞碟车、激光射击等游艺机，50%以上也来自中山。

中山党史