

包装印刷产业 演绎乡镇企业兴旺发达故事

在改革开放前，中国人有个特殊习惯，就是要把最优质的产品用于出口。目的在于突破西方国家的经济封锁，以换取外汇用于国家建设。但中国产品往往是“一流产品、二流包装、三流价格”。中国产品卖不出好价钱，很大原因在于包装不过关。当年曾有不少聪明的海外商人，在国外将中国产品重新包装后再高价出售。包装是阻碍中国产品赢得国际大市场的瓶颈。

时光进入 20 世纪 90 年代，这种现象开始被改变，而且不少国外顶尖的产品包装开始在中国生产。改变这一历史的推动者，就是来自中山火炬开发区的包装印刷企业。他们是先行者，至今仍是中国包装印刷业的中坚力量。

1999 年 9 月，经中国包装总公司与中国包装技术协会批准，中山火炬开发区成为中国包装印刷生产基地，集产、学、研、贸于一体。基地占地 3000 亩，2016 年有各类包装印刷企业 50 多家，基地企业年销售收入超 100 亿元。2015 年，该基地被中国包装联合会评为全国优秀包装基地。

中山火炬开发区最早于 1978 年创办的张家边印刷厂，历经 20 多年的发展，在火炬开发区成为中国包装印刷基地时，已成长为基地的主要骨干企业之一。如今，它已演变为中山中荣纸类印刷制品有限公司，与 13 个全球 500 强客户长期合作，为全球 120 个品牌客户提供印刷包装服务，总销售额超过 12 亿元，连续 12 年当选“中国印刷百强企业”。

勤劳创业

1978 年，张家边工商联合总公司在其下属企业张家边服装厂划拨出一个不到 200 平方米的小车间，依靠 8000 元的启动资金，从其他印刷厂买来别人淘汰的二手设备，由 11 个年轻人组建了“张家边印刷厂”，边学边干开始了艰苦的创业之路。

印刷厂成立初期，主要生产简单的药袋、处方笺、出仓单之类的纸印产品。全厂 11 人甚至没有工种分工，接单、排版、印制、送货，哪个工序需要时就干什么，该厂就这样一步一步发展起来。

这一时期，管理人员的勤奋与责任心起到了关键作用。“工人们说，我们工人有星期天，但做厂长经理的却从来没有‘星期天’。”

退休前曾任张家边企业集团（简称张企集团）副总经理的林国云说，张企集团后来逢周六上午的管理层工作例会，就是在那个时候形成的。周一至周五，厂长经理们都忙于处理一线的生产业务问题，只有利用周六，才能静下来总结工作，思考、讨论未来。而且，这个周六上午的例会，几任总经理都有提早到会做准备的习惯。

印刷厂成立两年之后，他们第一次有了自己独立的厂房。随后，开始专业生产学生用练习簿。新潮时尚的设计，一改以往学生练习簿沉闷单调的传统；勤奋的销售，让该厂逐步成为珠三角各大百货批发公司学生练习簿的主要供应商，很快市场占有率就超过 40%。与此同时，他们依托广东省文体用品进出口公司、轻工业进出口公司开始通过香港制簿协会向香港学校供应学生簿册，短短两三年，香港的市场占有率就超过 65%。

截至 1985 年，印刷厂先后 3 次进行厂房搬迁、扩建，面积扩大了 10 倍，达到了 2000 平方米，员工近 100 人，年销售额 800 多万元，初步完成了企业创业阶段的原始积累。张家边印刷厂更名为张家边印刷实业公司。后来，其更发展成为张家边企业集团的骨干企业。

设备为本

张家边印刷厂成为张家边印刷实业公司后，他们的产品已成功打开市场。但是，公司的营运却处于“一流产品、二流设备、三流价格”的状态。

林国云在回顾集团创立中国包装印刷生产基地历程时认为，作为乡镇企业，要通过勤劳、艰苦的创业才能发展，这是一个必不可少的过程，但张家边印刷实业在之后能再发展壮大，在那个阶段，起决定作用的因素是设备、技术的升级改造。张家边印刷实业三代的掌门人都

有一个共同的特点，用当地通俗的话来说就是“舍得买设备！”

从1986年开始，张家边印刷实业公司开始了技术升级的发展进程，由凸印全面向胶印转型，同时进军包装印刷领域。在资金实力有限的条件下，1986—1989年，一步一个脚印，公司先后完成了国产二手胶印机、国产全新胶印机及进口二手胶印机的设备换代改造，同时配套引进了半自动啤机、粘盒机等设备，开始涉足彩色包装印刷。主要产品除了练习簿外，还包括以电池招纸、蜡笔盒、药盒等为代表的简单胶印产品，为进一步在包装印刷领域发展壮大奠定了坚实的基础。

通过技术改造，张家边印刷实业公司踏上了平版印刷的第一步，填补了中山火炬开发区彩色印刷的空白。在那几年，公司的年产值、收入、利润稳步上升，成为张家边经济发展总公司（张家边企业集团的前身）的十大旗舰企业之一。1988年，公司被评为“省级先进企业”，连续几年被评为中山市“先进单位”“守合同重信用企业”“百强企业”等。

从此以后，该公司从未停止过设备升级改造、技术创新的努力。2000年，公司投入3000万元，引进R706+UV印刷机、R704印刷机，以及其他配套设备，初步形成了以平印为主体，凸印、丝印及凹印为补充的多元化印刷体系。2001年，公司继续投入3000万元，率先引进了CTP、CD-74印刷机、900印刷机，以及一系列印后自动化加工设备，加强了技术实力的同时，也填补了公司某些处理工序的空白，综合实力达到了一个新的高度；2002年，引进首套CTP系统，开始向印刷数字化方向转型；2005年，组建创意中心，重点关注包装产品结构解决方案。2006年，公司通过ISO14000环境认证，向绿色包装印刷企业转型；导入色彩管理系统，进入印刷数字化管理时代；ERP系统正式上线。2007年，公司组建研发中心，统辖工艺研究、结构设计、物料选用三大核心职能；2011年，获得中华印制大奖“金奖”；2013年，引进生产型数码印刷机Indigo5600，成为纸类包装数码运用开发的先行者；引进亚洲第一台9色胶印机。

不断的更新换代，也使该公司一直以来都是广东省认定的高新技术企业。

拥有先进的设备，经过多年的努力，公司已发展成为一家以平印为主，同时可兼顾多种印刷方式、多种后加工方式的大型综合性印刷企业。

但这些设备不断更新的背后，是一个个创新融资的故事。

创新融资

在中国改革开放的历程中，乡镇企业在发展到初具规模时，普遍遇到一个发展瓶颈，那就是扩大再生产的资本投入问题。

20世纪80年代末，珠三角对外开放、招商引资的经济格局已初步形成。在国际产业跨国转移浪潮中，紧随华资、中小项目的进入，位列全球500强的跨国大企业亦开始进入中国，当时基础设施、招商引资已初具规模的中山火炬开发区成为了这些公司进驻的首选地。

基于早期的业务关系，张家边印刷实业公司开始了与这些全球知名跨国公司的合作。但由于设备落后，难于满足那些国际大品牌对印刷的要求。

当时，国内正处于银根紧缩时期，企业融资困难，张家边印刷实业积极应对，将眼睛向外，充分利用香港的金融、技术、人脉优势，在张家边区驻香港公司的帮助下，开展了与香港荣满公司的合作。双方于1990年，合资成立中山中荣纸类印刷制品有限公司，与此同时，张家边印刷实业公司也实现了第二次飞跃。

借助港资企业的新增投入，新的中荣公司扩建新厂房、改建旧厂房，调整车间布局，厂房面积增加至1万多平方米。

在合资伙伴的帮助下，中荣公司采用设备租赁的形式，引进了罗兰五色+印油印刷机、瑞士博斯特模切机，以及来自德国、日本、中国台湾的电脑切纸机、晒版机、粘合机和摺页机等配套设备，价值2000多万港元。这是中荣公司，也是中山火炬开发区历史上第一次引进世界顶级的印刷设备。1996年，中荣公司完成大规模技术改造，确定了开拓高档彩盒包

装市场的战略定位,实现了以一流的设备,生产一流产品的心愿。

1990年成为中港合资公司后,利用香港的国际金融中心地位,透过融资、设备租赁等形式,中荣公司成功解决了发展资金问题。实行厂长经理责任制,以及后来的股份制改造,亦为中荣公司的长期可持续发展,注入了源源不断的发展动力。

效率管理

也是借助合资伙伴的帮助,中荣公司开始了与全球著名企业美国宝洁(P&G)、美国杜邦、日本松下等的长期战略合作。

从2009年起,中荣公司连续4次获得美国宝洁公司全球供应商卓越奖。这是美国宝洁公司在全球范围内进行的供应商评选活动,通过采购、技术研发、供应链等关联部门对供应商进行全方位综合打分考核,从全球8万多家供应商中评选出55家表现最出色的供应商。

宝洁全球总裁兼首席执行官鲍勃·麦克唐纳(Bob McDonald)对中荣公司在绩效、协作、合作关系上的优秀表现表示认可,并期望中荣与宝洁一起携手创新、简化和改善供应链,从而简化人类的工作方式和打造能够改善现在以及未来世代代人生活的可持续解决方案。

2009年,中荣作为唯一的中国供应商获此殊荣,这不仅是对宝洁与中荣多年紧密合作的认可,更是中国力量的象征与骄傲。

中荣公司认为,在长达20多年的合作过程中,其与宝洁团队一起共同接受来自市场的压力与挑战,同时也学到了宝洁团队代表世界级水平的成本效率管理、技术创新、质量及高效运作系统上的最佳实践;也正是宝洁的这些帮助和支持,使中荣得以在业务增长的同时,提升了组织能力。

中荣公司通过与全球各地的国际大企业的合作,接触、了解了不同的企业文化、管理方式,在勤奋、好学的精神驱动下,博采众长,形成了一套适合自身发展的管理模式,为自身每一步跨越式的发展,打下了良好的基础。

1999年,中荣公司作为中山首家包装印刷企业通过ISO9000质量系统认证;2002年,引进首套CTP系统;2006年,通过ISO14000环境认证;2008年,启用新VI识别系统,导入“ZRP”作为企业新标识;2010年,通过OHSAS18000职业健康安全管理体系认证,全面提升EHS管理。

2002年,中荣公司与TOKYO ART结成战略联盟,共同开拓日本市场;2003年,进军华北,创立天津中荣,荣获“中国印刷百强企业”称号,此后每年均入选该荣誉榜;2009年,进军华东,昆山中荣投产,中荣印刷集团有限公司成立;2011年,中荣公司获得中华印制大奖“金奖”;2014年,沈阳中荣成立,“中荣”获得“国家印刷示范企业”称号。

创建中国包装印刷生产基地

在改革开放初期,作为著名侨乡的张家边区,已有一批“敢为天下先”的港澳同胞、海外乡亲回乡创办“三来一补”企业。其中,产品包装印刷、纸盒制作、首饰锦袋等成为了当时集聚的产业特色。

历经10多年的发展,不少企业成长壮大,其中更形成了一批拥有高新技术的包装印刷企业,如经广东省认定的高新技术企业就有新宏业自动化、鸿兴印刷包装、丰源塑料机械、住电新材料、联成化工等。这一类包括原材料生产、印刷、制作、设备生产在内的包装印刷企业成为中山火炬开发区早期的一个特色鲜明的产业集聚群,在该区逸仙路更形成了长达几公里的原材料供应、生产接单、设计、销售一条街。

20世纪90年代初,以张家边印刷实业公司为代表的一批包装印刷企业,借助进口先进设备,开始承担国际大企业的生产订单,印刷出大量先进、精美的包装产品。当时中国的包装印刷业还很落后,与国际水平还存在相当大的距离。而国人对那些进口名牌优质产品趋之若鹜,更为它的精美包装所吸引时,并不知道包括个人护理、食品、药品、酒类、玩具、首饰、电子及电器等众多领域的包装印刷,不少就是在中山火炬开发区内生产的。

据林国云回忆，当年，中国包装技术协会（简称“中国包协”，2004年9月更名为“中国包装联合会”）的一位副会长到珠海出差，汽车经过火炬开发区逸仙路，他惊讶于沿路怎么有那么多的包装印刷企业。他向协会汇报后，中国包装技术协会专门组织了一个考察组到中山考察，这才了解到这里拥有这么一个技术先进、以外向型经济为主的包装印刷产业集群。

当时中国包装技术协会的会员们看到张家边印刷实业公司的设备规模后，作为行家，感慨万千：这里有他们听说过的世界级先进设备，也有他们从未听闻的设备，更有他们完全料想不到的国际先进印刷设备和技术。

“中国包协”张家边之行令协会会员大开眼界。在场的中国包装协会负责人当即力邀张家边印刷实业公司成为协会会员。

随着彩色印刷开始风靡中国内地，张家边印刷实业公司乘势大力发展壮大自己的产业，借助先进的设备和优良的管理，企业越做越大，逐步在国内打响了知名度。随着技术、材料的进步，中山火炬开发区内的多家包装印刷类企业也在各自的专业上有了大发展。

但是，后续的道路该如何发展呢？火炬开发区众多包装印刷类企业归属于张家边企业集团，触角敏锐、头脑灵活的集团领导层从整个大环境中悟出了这个行业的一个特点：包装印刷业是一个相当复杂的行业，环节多，分工明晰，若采取集约式发展，有利于资源组合，不论对单个企业发展还是对整体行业发展都非常有利。

于是，由张家边企业集团发起，在中山火炬开发区的大力支持下，向中国包装总公司与中国包装技术协会申请创建中国包装印刷生产基地，并于1999年9月获得正式批准。

创办中山包装学院

从张家边印刷实业公司开始，张家边企业集团上下各级就确立了企业发展要以技术领先、设备取胜的理念。

20世纪90年代中后期，以张家边印刷实业公司为龙头，中山火炬开发区内已开始形成包装印刷产业集聚群。这里的包装印刷企业几乎汇聚当时世界各国最先进的包装印刷机械设备。这些企业相当一部分承接了国际大品牌产品包装的生产服务。

有了先进的设备、充分而优质的订单，还得有人会管理使用，还得进行技术拓展。1999年4月1日，张家边企业集团与中国包装总公司合作的中国包装科学技术研究所落户火炬开发区，双方期待借此助推中国包装技术及产业的发展。

当年，中山火炬开发区内的包装印刷产业集聚群，有着“永不落幕的世界最新最先进包装印刷设备博览会”的美称，人们在此还可以第一时间见到那些世界知名企业开发设计、尚在生产中还未推出市场的产品包装。这一得天独厚的行业便利，亦吸引着湖南株洲工学院（现湖南工业大学）、北京工学院等一批国内高校的教师、学者们，他们纷纷要求到火炬开发区的包装印刷企业参观学习。

张家边企业集团的领导敏锐地意识到，这是一个培养人才的大好契机。天时、地利、人和的切合，促成了火炬开发区内的首个高等职业技术教育项目。1999年9月，张家边企业集团与株洲工学院签约，在火炬开发区张家边康乐园联合创办株洲工学院中山包装学院。

“当时的体制，在办理官方的正式手续时，还不允许我们称之为学院。但集团领导认为，不论如何，我们是要以创新、实用的高标准去创办好这所学院。”林国云以张家边企业集团公司副总经理的身份，出任中山包装学院的第一任副院长。中山包装学院的院长由株洲工学院的学者担任。

2000年9月4日，株洲工学院中山包装学院正式挂牌。这是一种新型的产、学、研结合在一起的人才培养模式。首批来自株洲工学院包装专业本科四年级的283名学生和10多名教授、教师，来到中山火炬开发区的中国包装印刷生产基地，由张企集团提供教学、生活场地，师生们深入基地内各相关企业，通过见习及入厂实习，完成他们大学第四年的学业，成长为中国新一代印刷专业的新型人才。

回忆起那段辉煌历程，林国云谦逊地说，他那个副院长，其实是一个“保姆式院长”，具体教学工作他不懂，只是做好了中山火炬开发区方面的各项配合工作。他至今印象深刻的一件事是，“开学典礼的那天晚上，有一位学生突然发高烧。是我连夜开车将他送到了医院，为他办妥了全部手续。后来，学生的家长赶来，对我十分感激。学校方面也认为，他们的学生从未受到过如此周到的关心和照顾。”

中山包装学院这种产学研一体的教学模式，使那些包装印刷专业的本科大学生在这里学到了世界最先进、最实用的技术，使其在走向工作岗位后，迈向与他们师兄所不一样的人生新里程。中山火炬开发区的人文关怀、工作前景，亦使不少学生毕业后来到这里，成为生产基地的后备技术干部。如今，已有不少人成为了中山火炬中国包装印刷基地的领跑人。

中山包装学院的成立，促进了中山火炬开发区内的中国包装印刷生产基地逐步演变为中国包装行业第一个产学研合作的经济实体，这也是中山火炬开发区创办高等职业教育的前奏。产学研一体的新型实用人才培养，力助中山火炬中国包装印刷基地的腾飞。

强烈的凝聚力

中国包装印刷生产基地的建立，以及基地发展委员会确立的产、学、研、贸相结合一体化发展思路，促进了中山火炬开发区的包装印刷业再上新台阶，更为该产业的可持续发展奠定了坚实基础。

包装印刷基地成立后，首先注意完善机构，提高管理水平，先后组建了基地办公室、招商办、信息办等机构，建立了包装机械展销中心，加上原有的包装研究所和中山包装学院，基地已经建立了从包装科研、包装教育、包装生产管理，到包装材料贸易等具有综合管理和职能的机构。信息办负责基地的信息化建设和对外宣传、联络。此外，还成立《中山包装印刷信息》杂志社，其出版的专业刊物，社会反映良好。

基地招商办充分发挥基地的优势，加大招商力度。1999年9月基地成立后至2002年，就有16个包装印刷项目进入基地发展。基地企业完成工业总产值从2001年的18亿元，增加至2002年的23亿元，2016年则超过100亿元。2001年，国家开发银行与中山火炬开发区管委会签约，给予包装基地1亿元人民币的低息贷款用于基础设施建设，为包装基地的建设迈上一个更高的台阶注入了金融动力。

中山包装学院开办后，不但有正规学历高等教育的全日制学生，还有在职培训的成人学生。2001年，60多名企业骨干统一参加成人高考并被录取，成为中山包装学院首批招收的在职学生。后来，在职培训还成为了中山火炬开发区职业技术培训的一个重要特色。

包装印刷基地还建成了一条独具特色的包装印刷街，有商业铺位100多个，专门进行包装印刷材料和相关产品的贸易和销售。此外，他们还以塑料机械厂为骨干企业，成立了中国包装机械展销中心，与全国各地的多家厂商合作，共同开发、销售包装机械。

另外，从2001年开始，包装印刷基地还与国家相关部委办合作，先后举办了多届的国际包装印刷发展研讨会，中国（中山）工业装备与技术博览会，中国（中山）包装、印刷工业展览会，华南包装印刷工业器材展览会，全国包装专业大学毕业生推介会暨全国包装优秀科技成果展示会等一系列专业会议、展览，为基地塑造了良好的专业软环境，亦奠定了自己在行内的专业地位。

包装印刷基地自成立以来，吸引了大批国内外著名包装印刷企业前来投资，其中包括香港鸿兴印刷集团、中荣股份集团、东运制版、大日本油墨化学工业株式会社、台湾永丰余纸业、法国西博尔等国内外知名企业。包装基地现有各类包装印刷企业50多家，涉及出版印刷、包装装潢、塑料包装、商标印刷、防伪包装、印刷制版、包装材料等各种印刷包装领域。基地包装印刷企业一直保持着强劲的增长速度，是中山火炬开发区健康医药产业形成规模之前经济效益最好的企业，也是中山火炬开发区的税利大户。

2016年，包装印刷基地3000亩已经开发完成，这个配套完善、产业聚集程度较高的综

合性包装印刷产业基地，已发展成为国内规模最大、科技含量最高、经济效益最好的包装印刷工业城。2015年，该基地被中国包装联合会评为“全国优秀包装基地”。

成功关键

回顾中山火炬包装印刷基地的成功创建，以及张家边企业集团公司20多年的持续发展历程，总结其成功的经验，可以罗列出许多。然而，林国云及老办公室主任欧阳鉴超均认为，最核心的是两点：一是班子团结，二是团队的服务精神。

林国云进而解释说：一直以来，从张家边工商联合总公司，到“张家边印刷”，以及后来的集团公司，各时期的领导班子，均是张家边本地人，他们有共同的目标和团结和谐一致的脚踏实地的文件精神，少了不必要的纷争与急功近利。

欧阳鉴超对“服务”的解释更具体。他说，基地以及集团十分注重对入驻企业的前期及后续服务，从不做一锤子买卖，成功实现“以商引商”就是极好的说明。有企业在内地买了地，多年都办不完有关手续，后来还是迁到中山火炬开发区发展。高峰时，集团属下服务有100多家企业。集团内部对员工有一条不成文的规定：“有人被投诉，给一次改正机会；第二次被投诉，请自行消失离开，任何人均无情面可说。”

正是“团结服务”4字，带来了包装印刷基地和张家边企业集团公司的长盛不衰。

中山党史