

## 阳西产业园 共同发展闯新路

中山火炬（阳西）产业转移工业园（简称阳西产业园）是根据广东省政府《关于广东省山区及东西两翼与珠江三角洲联手推进产业转移的意见(试行)》指示精神，于2005年由粤西阳江市阳西县人民政府与中山火炬高技术产业开发区合作开发建设的，是首批获得广东省产业转移工业园认定的3个园区之一。园区规划总用地面积1.1万亩，采取政府合作、企业化运作的模式，坚持高起点规划、高标准建设的理念，分期分批开发建设，以绿色食品、香精香料、海产品加工、厨卫电器为主导产业。截至2017年年初，累计引进项目95个，投资总额超150亿元。2016年度，阳西产业园区规模以上企业工业增加值为30.19亿元，创造税收2.3亿元。园区已基本形成产业集聚和良性滚动发展的开发经营格局，显现出良好的经济效益和社会效益。自2011年以来，该园区连续4年荣获广东省产业园建设管理考评“优秀园区”称号，并在2014年度荣获广东省基础设施建设、产业集聚、招商选资3项共计2.8亿元扩能增效专项扶持资金。

回顾阳西产业园的发展道路，其历经了艰辛、曲折的探索过程，发展历程中有不少值得总结、留存的经验，成为了中国改革开放史的光辉写照。

### 腾笼换鸟的发展趋势

1978年，中山火炬开发区内的前身张家边区只有24家小企业，全年工业总产值426万元。进入21世纪后，中山火炬开发区内的工业企业已超过千家。到2005年，全区工业总产值达514亿元，区内有规模以上企业262家，年产值超亿元的企业78家，年税收超千万的企业31家。

中山火炬开发区在不到30年内迅速工业化，实现经济发展腾飞，得益于国家改革开放政策的同时，亦与适逢其时地承接了东亚地区工业布局转型的大背景密切相关。在此过程中，劳动密集型产业为了产能的扩张，从较发达的经济体（中国香港、中国台湾、日本、韩国、新加坡）转移到其他欠发达地区。珠三角地区因与香港市场地理毗邻、人文相近，加上开放的政策环境、相对完善的基础设施以及内陆省份丰富的廉价劳动力供给，迅速成长为最重要的产业转移目的地，承接了大量劳动密集型产业的产能转移，迎来经济高速增长期。

但经过20余年的高速发展，随着珠三角地区土地供应日趋紧缺、劳动力等生产成本的提高以及低附加值产业的利润减少，劳动密集型企业面临越来越大的生存压力。1998年的亚洲金融风暴、2004年开始的“民工荒”都对处于全球产业价值链末端的珠三角劳动密集型加工业造成重创。另外，珠三角地区环境容量低，持续高强度的工业污染排放给当地环境造成了巨大的负面影响。受制于金融危机的打击及资源和环境的双重压力，珠三角地区在全国区域经济产业布局和城市群发展战略中享有的政策和市场的顶端优势不再，包括中山火炬开发区在内的珠三角劳动密集型产业群，迫于内外压力，纷纷开始产业转移或产业升级。对于这一现象，社会上俗称为“腾笼换鸟”。

### 承接产业转移的初衷

以现代经济理论来看，进入21世纪后，广东省整体已经进入工业化中期阶段。但是广东区域经济发展极不平衡，主要经济活动在珠三角地区集聚。这种集聚效应使得珠三角的劳动生产率和人均收入远高于广东其他地区。该地区以占全省约30%的土地承载了全省超过50%的常住人口和近80%的经济总量，其国内生产总值约是广东东西两翼和北部山区之和的3.8倍，人均GDP为其他3个区域平均水平的3.26倍。从产业结构组成来看，珠三角地区已经进入“工业化”阶段，而粤东、粤西和粤北地区产业结构仍处于“自然农业经济”阶段。从对外开放度来看，区域差距更为显著，珠三角地区实际利用外商投资额已接近全省的90%，而其他3个地区仅占全省的10.4%。

从近50年世界经济发展历程来看，产业在全球和区域范围内的转移以及生产要素的优化配置和合理流动，是经济发展进步的必然规律。20世纪末21世纪初，珠三角地区的发展

得益于恰逢其时地承接了东亚地区工业产业转移的战略机遇。当珠三角地区工业产业的发展受到土地、资源、劳动力、能源、环境等因素的制约时，与此形成对比的是，粤东西两翼和北部山区具有丰富的自然资源、土地资源和劳动力储备，这为欠发达地区承接珠三角地区的产业转移提供了资源基础。

受珠三角地区发展的成功经验启发，2005年3月，广东省政府制定出台了《关于广东省山区及东西两翼与珠江三角洲联手推进产业转移的意见(试行)》(粤府〔2005〕22号)，正式拉开了广东省产业转移工业园建设的帷幕。

其实，早在2005年2月2日，中山火炬高技术产业开发区管理委员会就与阳西县人民政府正式签定了《合作开发协议书》，走在了响应广东省政府号召的前列，协议双方共建中山火炬(阳西)产业转移工业园。

阳西产业园位于广湛高速公路阳西县城出口处，距离广州245公里、距离湛江180公里，处于珠三角连接粤西地区的节点上，2018年深茂高铁开通后，其将正式纳入珠三角1小时经济圈范围内。园区规划总面积1.1万亩，首期开发1500亩。

双方期待，通过及时把握这新一轮产业转移浪潮，利用两地优势互补，促进中山火炬开发区的产业转型升级及带动阳西工业经济的发展。中山火炬(阳西)产业转移工业园是广东省首批获得认定、首批开工的三个产业转移园之一。

### 火炬阳西模式

中山火炬开发区的经济建设累积了丰富的发展经验。响应广东省政府的号召，阳西产业转移园区的建设，在入园之初进行方案设计时，就着重引进中山火炬开发区成功的运作模式，力求从顶层制度设计上保证园区的成功。从一开始共建双方就没有采用惯常的“扶贫”模式，而是考虑结合广东省政府的行政决策，从社会主义市场经济规律的角度出发，不走以往成效不大的老路。

这套在全省首创的运作模式概括总结为“政府合作、公司运作、利益共享、共赢发展”，着力突出市场机制在资源配置中的基础性作用，突出企业的市场主体作用。

2005年3月21日，由中山火炬高技术产业开发区管理委员会发起，以区属六大集团公司为股东组建成立了阳江市中阳联合发展有限公司(以下简称中阳公司)，具体负责园区的开发建设和经营管理。同时，中阳公司与阳西县人民政府签订了《阳西园区第一期土地使用权出让合同》(4000亩工业用地)、《土地出让协议书》(170亩商住用地)以及《合作收益分配协议书》(税收部分)等一系列合作开发的具体文件。

2005年3月25日，中山火炬高技术产业开发区、阳西县人民政府共同举行阳西园区奠基典礼，正式拉开了园区建设的帷幕。奠基典礼上与12家投资企业进行了签约，其中与中山火炬高新技术实业(集团)股份有限公司签定了首份建设用地转让合同(50亩)。随后，办事雷厉风行的中山火炬人，使阳西产业园成为广东省首批认定的三个产业转移园区之一，并且成为全省产业转移进展最好的园区。之后，该园连续多年荣获广东省产业园建设管理考评“优秀园区”称号。

2011年，朱小丹省长在阳西园区调研时，将园区的发展模式概括为“打牌子、派班子、出票子、分果子、闯路子”的“五子模式”，后也俗称“五子登科”模式，高度总结了地方政府在园区的建设中共同给力、共享利益的新局面。

“打牌子”就是充分利用中山火炬开发区多年积累形成的品牌优势和阳西资源丰富的优势，增强投资者的信心。“派班子”就是中山火炬开发区派出具有开发、经营、招商、管理和服务经验的骨干到阳西组成园区管理班子，将先进的管理经验和理念带入园区，确保园区开发建设少走弯路。“出票子”就是中山火炬开发区持续不断地直接投入大笔园区征地资金和开发建设资金，解决阳西县建设园区资金不足的困难。“分果子”就是园区物业、企业产生的收益、税收地方留成部分，中山火炬开发区与阳西县按约定比例分成，实现互利共

赢。而前期中山火炬开发区又将分成所得全额投入园区的开发建设，实现了园区滚动开发的良性循环。“闯路子”就是不断探索、创新产业转移的新路子。

### 中山火炬人的实干

中山火炬开发区的开发建设经过多年的积累，形成了一批实用而高效的工作经验。火炬阳西园区的开发，中山火炬人亦以高度的热情因地制宜地使出了“四大抓手”。

一是抓好团队建设。打铁还需自身硬，人是决定性的因素。中山火炬开发区党委、管委会从区属六大公司中物色、组织了7名精干人才，组成了园区的运营实体中阳公司的首批精简、年轻的高素质、高效率管理团队，随后在运营中还不不断加强充实，高峰期有20多人。大家在“产业转移”“再创辉煌”的号召下，放弃优越的工作环境，离开温暖的家庭和未懂事的孩子，奔赴数百里外的阳西，长期驻守在县城外的荒山野岭。虽然头一年就有3人因种种原因离开，但铁打的营盘流水的兵，一批批人员前来接续工作，他们共同忍受着和家人两地分居的痛苦，工作繁忙时，两三周甚至更长时间才能回家团聚一次；办园头几年没有员工休过年假。当年一切从零开始，他们一起在工地目睹着园区一砖一瓦地建起来。

二是抓好园区基础设施建设。“筑巢引凤”是中山火炬开发区成功的重要经验之一。阳西园区以高起点规划、高标准建设，由中山火炬开发区大手笔地投入基础设施建设资金，使区内高效率地实现了“十通一平”，排水、排污、供水、供电、供热、通信、数字电视、天然气、供蒸汽等配套设施一次性到位，仅一年多时间，就建成了七纵五横道路网，道路总长约16.5公里，雨污管线总长39公里，河道2公里，绿化总面积21万平方米，为提升园区产业承载力奠定了坚实的配套基础。据不完全统计，仅第一期工程，中山火炬开发区累计投入阳西园区征地资金和基础设施建设资金共计超过5.6亿元。起步建设初期，阳西园区是一个典型的欠发达的地方，虽然土地便宜，但基础条件贫乏，基本没有工商业，更没有大型市场和产业配套。建设者们克服了种种困难，甚至很多原材料是从中山买过去的。

三是抓好企业服务。为投资者提供项目前期各种代办服务和后期运营管家式服务是中山火炬开发区的一大特色。中阳公司的营运团队理解投资者对欠发达地区政府手续、效率的担心，坚持以客户为中心，建立了园区企业微信沟通平台；中阳公司主要领导挂点园区各企业，形成了“日沟通、周走动、月调研”的挂点机制。阳西县抽调后备干部组成园区工作协调组，协助中阳公司开展征地、招商及项目审批工作，提供便捷、高效、贴心的一条龙全包服务，有效地减少了企业的运营成本，有利于他们集中精力去开发和建设，为投资者营造了一个投资放心、赚钱安心、生活舒心的创业环境。

美味源公司于2004年开始组建，起步时注册资金只有70多万元，历经企业亏损、股东退出等创业曲折。2008年3月，美味源正式落户阳西园区。作为香料、食品添加剂生产厂家，阳西县丰富的海产品资源是公司老板陈志光将企业设在阳西的重要原因。当时有几个厂址在选择之列，中阳公司的中山火炬开发区背景，让陈志光对阳西园区充满信心。2008年4月7日，美味源香料有限公司进入试产，这是阳西园区第一家投产的企业。为了保证美味源香料公司早日投产，阳西园区花费400万元抓紧在园区内铺设水管，其中，单为美味源紧急铺设的一条专供水管即花去100余万元。这让美味源香料有限公司负责人陈志光很感动，“他们是真正干实事的，真的是急我们之所急”。《经济观察报》2008年7月7日专题报道了阳西园区积极协助美味源公司协调当地政府、职能部门，解决供电、供水问题，改善投资环境的卓越工作。正式落户阳西园区后，美味源公司每年实现25%以上的增长。2011年1月25日美味源第二期工程正式启动建设。2016年年初，阳西园区的广东美味源香料股份有限公司在“新三板”市场成功挂牌上市，成为阳江市首家登陆“新三板”的企业。陈志光说，美味源的成长有赖于阳西园区的发展。

四是抓好招商引资。从阳西园区项目确定之日起，中阳公司就安排专责人员，在中山火炬开发区相关职能部门的配合下，向中山火炬开发区的老客户、旧关系，向海内外一切可能

的客商推介阳西园区。

### 全省鞋业基地的挫折

阳西产业园的发展，先后历经了许多艰辛和曲折。

2007年一则报道《中山火炬（阳西）产业转移工业园：全省最大制鞋基地呼之欲出》写道：

“将中山火炬（阳西）产业转移工业园打造成广东省最大鞋业制造基地。”在8月11日举行的中山火炬（阳西）产业转移工业园台资鞋业制造基地投资推介会上，这一目标让台商满怀激情。

由省府台湾事务办公室、阳江市政府主办，中山火炬开发区、阳西县承办，省粤台交流促进会、台湾区制鞋工业同业公会协办的此次推介会吸引了160多家台资厂商参加。

据了解，目前，广东省是全国最大的鞋业制造基地，但由于制鞋企业聚集的珠三角地区土地资源少和劳动力价格高等因素影响，加上省委省政府推动区域经济协调发展、鼓励珠三角传统产业向周边地区转移的利好政策引导，鞋业基地转移势在必行。台资制鞋厂商进入珠三角将近20年，大多鞋业厂商由小变大，由弱变强，迅速成长为世界级大型、特大型鞋业企业，内地台资制鞋企业已占领了世界鞋业市场份额的半壁江山。

省政府台湾事务办公室主任陈国兴表示，省台办和台资鞋业厂商经充分调研，精心选址，并充分论证，非常满意选择中山火炬（阳西）产业转移工业园作为珠三角台资鞋业厂商转移聚集地，支持、鼓励、引导台资制鞋龙头企业，鞋材企业、皮革企业一起转移到阳西园区，实行产业链整体转移。

该园区自2005年动工建设以来，发展很快，目前园区首期1500亩土地已开发完毕，成为全省建设最快、招商成效最好的园区之一。现在拟在二期用地中规划出4000亩面积专项建设广东省台资鞋业基地，以顺应全省台资鞋业企业产业转移的趋势和潮流，并将计划打造成集鞋业的技术创新、研发设计、信息咨询服务于一体的创新中心，劳动服务、品牌、物流、物资回收、管理服务六大中心。预计用三到五年时间将阳西园区打造成为一个产业配套完善、产品门类齐全、产业聚集度高的鞋业制造产业集群基地。

当天的推介会上，台湾通用化学鞋业有限公司、东莞友泰鞋业有限公司、广东九洲通医药有限公司三个项目上台签约。

但事实上，这一报道只是雷声大，雨点小。“后来招来招去只招到一家制鞋企业，这家制鞋企业是从南朗通佳鞋业转移过去的。显然，鞋业产业定位并不成功。”

2008年，广东出台产业转移工业园政策3年后，广东几个主要的产业转移工业园都遇到了各种各样的困难。

### 事与愿违促反思

2008年阳西园区首期1500亩完成开发时，先后举办了十几场招商引资的大会，先后有上百批客商前来参观考察，但实质的招商工作并不理想，落实的只有20家企业和项目，引进的企业类别也比较分散，涉及日用品、制鞋和电子制品等各类领域，主导产业不突出。更为严峻的是，这仅有的20个项目，有19个只是买了地或建了厂房，并不打算生产。时任中山火炬（阳西）产业转移工业园管委会负责人对记者说：“真正严格来看，属于产业转型的企业只有一两家。”

当时，阳西园区在基建方面已经取得一定成果，从统计数字上看，招商工作在省内几个主要的产业转移园区中亦算比较理想，得到了广东有关部门的肯定。但实际上走到了一个尴尬的局面：招商难，招到商后动工难，动完工后转移难，转移以后投产难。当时《南方日报》记者曾作了一次全省各个产业转移工业园的调查，之后直言不讳地指出：那些投资者是在等待时机作房地产投机。

20世纪90年代最早落户中山火炬开发区的一批劳动密集型企业，如制鞋业、制衣业、

玩具制造和电子装配业，到了 21 世纪，普遍面临生产环境要求提高、劳动力招聘难度大、利润下降等压力，不少投资者纷纷考虑转移投资或产业升级。

当时政府决策者考虑积极引导这部分产业转移到经济发展滞后的粤东、粤西和粤北地区。但实际上，社会各方面并非如此设想。

阳西当地的老百姓开始时对此是有误解的。“产业转移园刚落户的时候，老百姓的抵触情绪其实是很重的。产业转移无非就是把珠三角淘汰了的产能搬过来，生产出来的东西也不归我们。”当时甚至还有一种说法，“狼来了”，当地政府这是在“引狼入室”。产业转移园区给人的初始印象是：一些小型的、传统的、低端的、具有一定污染的企业从发达地区梯度转移出去。

事实上，截至 2008 年 9 月，经广东省政府批准认定的省级产业转移工业园有 28 个，主要承接珠三角纺织服装（含制鞋）、电子通信、玩具、箱包、家电、塑料制品、家具、金属制品、客车、精细化工、建材、钟表业的产业转移项目。

省内许多“腾笼换鸟”式的产业转移并未取得预期的效果。2008 年 4 月《南方日报》记者探究过原因：

“采访中，有关方面谈到现状时多少有点‘讳莫如深’。但是仔细梳理还是会发现，产业转移背后的利益博弈，也许是造成症结的主要原因之一。”“记者了解到，个别产业转出地区在产业转移园建设过程中积极性不高。在园区开发建设过程中，产业转出地区坚持不投入任何资金，也不承担任何经济责任和其他相关责任，坚持双方合作只是名义上的合作，并不存在任何义务，将共建产业转移园区当成简单的‘扶贫’行为。同样，在一些转入地区也一样有思想‘误区’。一是有等靠要心理，认为这是省里的重要决策，上面自会推进，地方独自推进风险太大，不主动联系转出地区；另一方面，不少地方政府不敢闯不敢拼，缺乏危机感，缺少超前意识，面临瓶颈缺乏突破的勇气。谨小慎微最终束缚了工业园的发展。”

珠三角劳动密集型的生产企业，迫于各种经营压力，确实都有转移的动机。如中山一家台资制鞋企业，出口美国数量较大，在中山员工就有 2 万多人。这家鞋企也一直到处找地方转移，去过越南、中国广西、四川、湖南、江西考察，火炬阳西产业园亦去了四五次。最后经过多方权衡后，它感觉还不如实施开源节流、技术升级改造，继续留在中山发展。

这种现象很普遍。一些有实力的大企业，即便面临重重困难，但都采取谨慎的观望态度。一方面是观望行业环境，另一方面是观望政策。它代表的其实是珠三角该转未转企业的集体心态：不敢转。据业内分析，这种“不敢转”心态主要还是找不到合适的“新窝”，或者说，当时能为他们提供的产业转移园这个“窝”，还不尽如他们的意，包括园区硬环境与社会、政策软环境。

2008 年广东省经贸委调查发现，现有一些产业转移工业园规模不大，根本无法满足珠三角一些大型企业和产业链条整体搬迁的需要。

当时更有经济专家直截了当地指出，为追逐廉价劳动力、低廉土地成本的生产阵地转移，若干年后，当地社会经济发展后，亦终将面临另一次的被逐淘汰；寻求自身技术升级改造，提高生产效率才是企业长远发展的真正出路。其实投资者自身，更加清楚地意识到这一点。

### 艰难探索后的凤凰涅槃

对阳西园区的开发建设，中山火炬开发区一直坚持派出精英工作团队，并持续地投入了数以亿计的资金，除了克服地理环境及自身因素以外的种种困难，他们亦历经了包括与当地政府的合作以及两地共建模式的探讨，园区与周边环境配套建设的磨合等种种来自外部的困难。阳西园区经历了“建三年、等四年”的尴尬境地，仍未形成生产规模和产业特色，走到了“几乎要放弃”的失败边缘。

直至 2011 年春节，中山火炬（阳西）产业转移工业园管委会负责人回中山休假，在一次春节年夜饭桌上，巧遇中山火炬开发区著名企业广东美味鲜调味食品有限公司的董事长张卫

华，这给双方带来了一个重大转机。

广东美味鲜调味食品有限公司前身是一家拥有 100 多年历史的“中华老字号”，专业生产调味品，经产权改革后成为中山火炬开发区中炬高新技术实业（集团）股份有限公司的全资控股企业，其生产厂房从中山老城区迁到中山火炬开发区国家健康产业基地后，坚持传统酿造技艺之精华，融入现代工艺之科技，调味品生产工艺达到国内领先水平，年生产能力达 50 万吨系列调味品，共 100 多个品种、300 多个规格，生产规模及市场占有率位居全国第二，是中国调味品的主要品牌企业之一。这个百年老字号成功转变为专业生产调味品的现代化大型龙头企业。

作为一家中国上市公司的全资控股企业，优质的产品、雄厚的资本、良好的市场前景，使其有着强烈的扩张需求，但火炬开发区内的厂区产能已达饱和，企业的再发展遇到了瓶颈，急需考虑扩厂。基于生产的特点，该企业选址除了要求大面积外，还需要良好的阳光、空气和水资源。董事长张卫华正为扩产找地而发愁。那天的巧遇，使其通过中山火炬（阳西）产业转移工业园管委会负责人，了解到阳西园区及其投资环境和政策。

张卫华听后很是兴奋，多次带团队到阳西园区考察。该园区位于北回归线以南的岭南地区，日照时间长，温湿度适宜，空气质量优良，是传统南派酱油酿造的极佳核心区域，其自然条件十分符合美味鲜调味食品“晒足 180 天”的生产要求，厂房建造成本亦具有十分良好的优势，地理位置亦符合企业拓展市场的辐射发展策略。

经过中山火炬开发区管委会，阳西县委、县政府，中阳公司等多方的共同努力，2011 年 10 月 12 日，在阳江市和中山市领导以及 140 位中山企业家考察团成员的共同见证下，在阳西县政府综合大楼里，广东美味鲜调味品有限公司与阳西县政府、阳西园区三方签下了合作意向书，在阳西产业园建设大型调味品及相关食品生产基地，并在当地注册成立控股子公司——广东厨邦食品有限公司。

美味鲜阳西园区项目的签约是园区招商引资工作的重大突破。该项目用地超过 1000 亩，总投资 16 亿元，以建成国内一流的调味品生产基地为目标。项目分 3 期建设，全面达产后，可形成年产 100 万吨系列调味品及相关绿色食品的生产能力，形成超过 50 亿元的年产值，年缴税 3 亿元。预计投产后劳动用工达 8000 人，将实现较好的经济效益和社会效益。

#### **因地制宜选准产业定位**

经过近 7 年的艰苦奋斗和探索，2011 年，阳西、中山火炬开发区两地新一届领导班子在总结经验的基础上，对园区发展进行了重新定位，达成了新的共识，采取了一系列加大支持力度的举措。

阳西方面，该县明确县域范围内只搞一个工业园，从用地指标、财政、政策等各方面全力支持阳西产业园区的发展，并一次性将 2000 多亩的用地指标提供给阳西产业园区作为二期延伸开发，避免了遍地开发、资源浪费、未能形成集聚带动作用的不利因素。

中山火炬开发区主动让利，调整税收分成，将原定的 7：3 税收分成调整为 5：5，并重新签订了《园区合作开发补充协议》，同时成功推动美味鲜等一批重大项目落户园区，并先期无息给阳西提供超过 1 亿元的征地资金支持。两地同心协力的举措，为加快扩大发展规模、实现产业升级、提高专业化程度的跨越发展、做强做大阳西园区提供了重要的背景支撑，使得园区发展空间进一步拓宽，规模取得历史性突破，为未来 5 年发展奠定了坚实基础。

2014 年 11 月 8 日对于阳西产业园来说是一个具有标志性意义的日子。

这一天，园内的龙头绿色食品项目——广东厨邦食品有限公司首期工程正式投产。经过近 3 年的筹划建设，厨邦公司在原来的一片原始丘陵山地上，建成了一座极具规模的现代化食品生产基地。在这个过程中，中山、阳江两地各级党委、政府和园区方面，都给予了关心和大力支持，为项目的建设提供了良好的服务，保障了首期项目的快速建成投产。

厨邦首期工程共建成 39 个厂房单体，建筑面积约 11.5 万平方米。7 条酱油产品生产线

于2014年6月28日开始试生产，投产日已形成日生产10万箱酱油的生产能力；鸡精、鸡粉产品亦于该月底开始试生产；罐头类产品2015年春节后投产。2015年，首期工程实现销售值超10亿元。

这是美味鲜厨邦阳西项目一个新时代的开始，也是中山火炬阳西产业转移园绿色主题产业一个划时代的开始。

在当天的典礼上，作为广东厨邦食品有限公司总经理的杨明泉担任活动主持人。他动情地说：“3年前，我们选择阳西，成立厨邦公司，建立新的大型食品生产基地；今天，首期工程顺利投产，我们站在了新的起点上；今后，厨邦将扎根阳西，迈向更辉煌的未来。”

董事长张卫华信心十足：“厨邦食品生产项目的建设，是美味鲜公司抓住省产业转移的有利时机，向大型食品企业集团跨越的重大举措。项目全面建成后将成为中国最大型的调味品及相关食品的生产基地之一，是一个高起点、高标准的现代化示范性食品生产基地，将成为美味鲜公司未来快速发展的最重要的平台。”

美味鲜厨邦项目的进驻，不仅在于园区引进了一个大项目，更重要的意义在于以其为龙头形成一个产业链条，园区有了主题产业。像美味鲜这种属于企业扩张型的产业转移是最有生命力的。事实证明这条路走对了。美味鲜项目的进驻，很快就吸引了一系列配套企业前来。其中，中山宏利纸品有限公司投资5000万元在阳西园区生产包装材料；中山市东塑容器有限公司投资3000多万元生产塑料制品；阳江恒茂包装有限公司于2014年8月投产运营，2015年实现8000万元生产总值；阳江粤玻实业有限公司作为厨邦公司最大的玻璃瓶供应商，跟随美味鲜的转移步伐，投资2.5亿元在阳西园区生产日用玻璃制品，于2015年投产。与此同时，作为酱油的重要原材料食盐的供应单位，广东盐业集团也看准厨邦公司发展的市场前景，投资超过5000万元专门在阳西园区设立食盐配送中心和研发基地。阳江新奥能源燃气有限公司和阳西源河自来水有限公司作为配套能源供应商也纷纷落户园区。除此之外，还有物流、生活配套等一系列企业跟随进入园区。

阳西县、阳江市以及粤西地区，不但有大量低廉有待开发的土地，亦有充足的日照、优良的空气。阳西的特色农产品丰富，盛产优质水稻、五色薯，荔枝、龙眼、柑橘等水果众多，是各种蔬菜的北运基地，海洋捕捞、养殖业年产近50万吨，拥有质优产量大的鲈鱼、石斑鱼、南美白对虾、牡蛎等。但目前这些众多的产品，均以直接对外销售为主，附加值较低。农副产品、水产品深加工提高附加值前景诱人。

美味鲜厨邦项目的进驻，打开了阳西产业园的发展思路。经过审慎的调研分析，园区重新调整了自身的产业定位，形成了以调味品、肉类加工、饮料加工三大产业集群为主的绿色食品主题，引进三大产业的龙头企业，利用当地资源，构建具有特色和竞争优势的“七通二平”的基础设施（二平是指除土地平整外，还拥有现代化公共服务平台），建立启动产业群、追随产业群和未来可选产业群阶梯式的发展模式，实现“工（工业）、技（技术）、流（物流）、服（服务）、教（教育）、居（居住）”6个方面协调发展，形成阳西的特色品牌。

绿色主题产业的定位让阳西产业园找到了一条发展的新路。找准目标、定位之后，目前，阳西产业园的第二、第三期发展经过3年多的努力，已初步形成绿色食品加工、原料高值化利用、绿色功能性食品生产、物流体系的雏形。

### **绿色经济形成集聚效应**

2015年3月23日，阳西园区重大项目推进工作会在阳西县举行。这一天，还是一个特殊的日子——阳西园区成立10周年纪念日。

简单的仪式上，三大新项目进行签约，投资总额达13.6亿元，同时举行四大重点项目动工仪式，投资总额约56亿元。此次“3+4”项目投资总额约70亿元，为阳西园区下一个10年发展增添了新动力。

相对于以往的进园项目，那几个项目均具有“绿色”“超大”的特点。

——中国供销阳西海洋及农产品物流园项目占地约 300 亩，总投资约 10 亿元，项目包括集阳西特色海洋产品及农副产品、旅游产品于一体的展览展示中心、加工生产中心等，项目建成后，年交易额有望达到 30 亿元，直接带动超过 1000 人就业。

——广东新供销天润粮油集团（粤西）加工交易基地项目计划在阳西投资 1.6 亿元，该项目全面达产后预计年产值约 4.8 亿元，年缴税收 1700 万元，并计划与北大荒米业集团、九三集团等国内主要农副产业加工流通企业龙头进行深度合作，共同做大做强食品产业。

——北京中科院背压式冷热电三联项目将建设冷热电三联产联供能源中心，该项目总投资约 2 亿元，计划用地面积约 100 亩，全面建成后，预计年产值约 2.5 亿元，预计税收约 2500 万元。

——广东中光能投资有限公司 500MW 大型集中太阳能发电项目，总投资为 42.5 亿元，以阳西县为核心启动区，计划 5 年内建成 500MW 光伏地面发电站，探索光伏发电与农业种植相结合的土地综合利用模式，带动光伏产业企业在阳西园区落户。

——广东丰源华科生物科技二期项目。该项目用地 150 亩，总投资额 10.2 亿元人民币，主要生产新型医药基础类产品，项目全面达产后年产值将超过 35 亿元，税收 1 亿元。生物制药及生物能源项目具有收益稳定等特点，有比较好的经济和社会效益。

——产业创新服务中心项目总投资约 1.05 亿元，建设内容包括产业创新服务中心大楼等多栋建筑物及其配套设施，集会展、检测、孵化、信息等于一体的产业园公共服务平台。

——中山火炬（阳西）产业转移工业园第三期基础设施项目总投资约 2.08 亿元，包括园区第三期场地平整土方工程项目、市政道路及配套排水管网项目、智慧园区项目 3 个项目。

阳西园区经过 10 年的“厚积”，在进入第二个 10 年的发展节点上，喜事连连，“薄发”的宏伟蓝图已经绘就并且开始实施，这一艘粤西的经济巨轮正在加速航行。2015 年 5 月底，广东省政府网站公布了 2014 年度全省产业园建设管理考评结果，中山火炬（阳西）产业园考评为优秀。这也是阳西园区继 2011 年度省考核以来，连续第四年获得该项殊荣，是对园区 10 年开发建设的肯定。

阳西园区依托当地水质优良、日照充足、空气清新，农、海产品等资源优势，与华南理工大学等高校共建“绿色食品产学研基地”，为建立绿色食品专业园区提供科技平台支持。

目前，以广东厨邦为龙头及与之配套的新奥能源、阳江粤玻、广东盐业粤西基地、恒茂包装等一批上下游项目已陆续建成投产，食品调味品产业集群已初具规模；以广东顺欣、广东三新为龙头的农、海产品深加工产业集群已初步形成；生物医药生产基地引进了投资 10 亿元以上的广东丰源华科、广东金凤生物科技两个龙头项目，在 2018 年预计将形成工业总产值 300 亿元的专业化绿色食品园区。

### 产城融合的发展

2013 年 7 月，广东省委、省政府出台《关于进一步促进粤东西北地区振兴发展的决定》，对促进粤东西北地区振兴发展工作作出全面部署。“决定”出台以来，全省上下深入贯彻落实粤东西北地区振兴发展战略，狠抓交通基础设施建设，粤西及阳西园区周边配套交通得到进一步完善，产业园区扩能增效，粤西地区后发优势凸显，经济社会发展取得新成绩，日益成为广东经济发展的重要增长极。2014 年，粤西地区主要经济指标增速继续高于全省和珠三角地区平均水平，发展质量效益进一步提升。

“要将阳西园区打造成全省一流的产业转移园区”成为了更高的目标，园区将通过产业与城市的密切融合，力争成为阳西县城副中心。

2014 年，房地产项目开始进驻阳西园区，开始参与阳西园区园城互动大战略。园区目前规模最大的楼盘联城项目第一期开发的 200 套房子基本销售完毕，而且大多数是阳西本地人购买，其中阳西园区的员工占了一部分，还有一些是回乡投资置业的在珠三角等地打工创

业者。现代城、未来城是较早落户阳西园区的商业项目。

2015年，政府对城市建设方向及区域发展进行调整定位，向西北扩移，以园区为依托，大力拓展城市发展空间，阳西新中心建设拉开序幕。也是在这一年，阳西投入9000多万元打通了园区与县城连接的4条主干道，以前阳西园区到县城大约有3公里，现在直线距离仅800米；并启动了生活区、商业区、农贸市场、技工学校、小学、幼儿园、电影院、商务酒店等项目的建设。

阳西园区管委会在园区规划时，特意将园区内的一座小山保留下来，用作园区员工休闲娱乐之地。此时，一个名为“竹苑”的公园已建成，山的周围是水渠环绕，岸边的坡地上种满了各式竹子。山水环绕、竹韵悠悠，颇有意境。现在，来这个公园里散步、聊天的园区企业员工越来越多了。当然除了园区员工之外，在阳西县城居住的人也经常跑到这里来“叹公园”，一幅“产城融合”的绚丽画卷已徐徐展开。阳西园区不断完善城市化功能，2015年年初起开始建设街心公园、绿化河道、并设立了公共卫生间和垃圾综合处理站，不断优化、美化生产、生活环境。市政环卫新投入扫地车、洒水车，实现了园区环卫管理的规范化和操作的科学化。园区亦已逐步完善交通信号灯及治安监控智能系统，全力解决员工的交通及人身安全等民生问题。

据不完全统计，阳西园区已累计投入基础设施建设资金超10亿元，建设了产业创新中心、技术中心以及生活配套小区、中阳商业街、阳西职业技术学校、德恒实验学校、第二小学、第二幼儿园、农贸市场、商务酒店、电影院等配套项目，产城融合基本实现。

自2013年广东省出台《关于进一步促进粤东西北地区振兴发展的决定》后，粤东西北地区承接产业转移的软硬条件差距不断缩小，阳西园区也面临新的挑战。阳西园区相关负责人表示，未来几年，园区将继续着力引进与主导产业相关的重大项目，从而吸引更多绿色食品企业落户，相信阳西园区所主力打造的食物调味品、海产品、啤酒饮料和医药生产基地四大产业集群将具有长远而充沛的竞争活力。

阳西园区的开发经验再一次引起社会各界关注，获广东省委书记、省长点赞。

阳西产业园的成功定位、迅速发展以及良好的发展前景，同时亦强烈地推动着地方经济的发展。2016年，阳西县政府正式规划以“海洋”为中心主题，再次发力，着力打造“五大经济发展平台”。除了火炬阳西园外，还包括阳江海洋经济特色产业基地、阳江新型建材产业园、沿海电力能源产业基地和滨海旅游度假区等。如今，在这些平台的共同助力下，阳西在粤东西北的县级城市中脱颖而出，其GDP总量、人均GDP以及固定资产投资增速均在粤东西北名列前茅。

火炬阳西园区于2005年始建在一片荒山野岭之上。今天人们所见到的这一座崛起的“工业新城”，无疑走过了一条艰辛而又不平凡的创业发展之路。总结其成功经验，其核心的归纳或许是“两园融合”“五子登科”“绿色产业”。

对阳西产业园的开发建设，中山火炬开发区先后派出的工作团队历经了多批次的轮换，中山、阳西两地的领导亦曾更替，从无数人员的探索轨迹中，我们可以清晰地看到：欠发达地区的发展，不应是落后产业的转移，不是修几条路、招几个商、建几栋厂房这么简单。理念决定出路，只有确立了先进理念，才能占据发展的制高点，才能令欠发达地区长期可持续发展并融入当地经济社会，实现长盛不衰。

具体来说，阳西园区的开发是从“全省最大的制鞋基地”的定位挫折中，充分认识到“产业转移”不能是劳动密集型企业的简单再搬迁，通过对“发挥地方资源优势”“追求可持续发展”“产业龙头带动”等招商理念的逐步认识、调整、确立，为后来阳西园区的重新振作发展，奠定了可靠基础。