

当年“白鲨”“黑鲨”穿行于大街小巷，你还记得吗？

中山进入摩托车时代是1992年。当年6月，全市摩托车总量已突破4万辆，并以每月1000辆的势头增长着。

以往，摩托车给人的感觉是高头大马，人们说起摩托就联想到彪悍的硬汉形象。改革开放初有一个电影名叫《雅马哈鱼档》，又让摩托车与个体户的创业工具联系到一块来。但自20世纪90年代初开始，“绵羊”式摩托车开始风行珠三角，不但女士们找到了优雅代步工具，平时较为文静的男士们也有了理想的出行工具。尽管之前“绵羊”式摩托被称为“女装摩托车”，但打那以后，这已不再是女士们的专属品了。有记者当年在人民医院门口统计高峰期的摩托车数量，平均每分钟流量达19辆，其中11辆就是这种“绵羊”式摩托车。

于是，大量“白鲨”“黑鲨”出现在中山的大街小巷，特别是中山城区和小榄镇。“白鲨”“黑鲨”，就是指当时日本产的一种体型和排量都较大的女装摩托车，统称为“大鲨”；还有另外一种90CC排量的稍小型“绵羊”，被称为“细鲨”。此外，当时卖得较火的“绵羊”还有日本产的“V100”、台湾产的“名流”等。几年后，广州产的“五羊本田”红火起来，再后来，大批国产品牌纷纷冒起。

于是，经销摩托车的店铺突然兴旺起来。1992年6月，全市已登记的摩托车经销单位已达53家，连粮站都卖起了摩托车。以中山市交通贸易公司为例，1991年每月销售量只有四五十辆，到了1992年就月销150多辆，增长3倍；高峰时一天销出18辆。

摩托车突然热起来的原因有很多，经济大发展、市民富裕了是一大因素。骑自行车毕竟是体力活，夏天上班骑得大汗淋漓也不利于马上投入工作，特别是接待性、礼仪性的工作。当时，中山城区建了3座人行天桥，骑自行车经过要推上推下，耗时也不少；改骑摩托车后，走的是机动车道，一加油就潇洒而去。第二大因素是城市在不断扩大，从花园新村、柏苑新村、松苑新村到当时兴建中的竹苑新村，城市向东推进了超过2公里，骑行时间又多了10多分钟。当年，街上汽车并不多，骑摩托的安全度与现在相比高很多，因此，“弃单购摩”成为了人们出行升级的选择。

但相对1991年及以前，与摩托车有关的交通事故还是上升了。1992年1月—5月，全市摩托车事故有47宗，造成9人死亡。还有28人因无证驾驶被公安机关拘留。当年考个摩托驾照也不容易，先不说交一笔不菲的费用，还要等排期，此外，还要找亲戚朋友借车练习，很多人还是很不愿意把宝贝借出来的呢。考试的项目有走“8”字、斜坡起步等，注意，考试用车是带离合要挂挡的车型，这还真难倒了许多人。随着摩托车的不断增多，交通规则也严格了起来，例如，骑车者、乘坐者都必须戴头盔。

摩托车热催化了修车行业的兴旺。开始，这些店铺都在门口的行人道上修车，弄得周边油污斑斑，后来，经过一轮治理整顿，才逐步规范入店经营。此外，中山有过一家较大型的摩托车生产企业。20世纪90年代，位于东升镇的中山国驰摩托实业公司还颇有知名度呢。

从1992年到2001年，都属于中山的“摩托时代”。直到1999年，中山市开始出台限制摩托车的相关政策。就在这“摩托时代”，中山城区实现了向北扩展，东明花园、东盛花园等片区成为了中山人居住的新兴热门地，东明大桥以北片区也开启了大开发模式。在自行车时代，这都属于偏远的“山旮旯”。

2001年，中山的小汽车数量突破了4万辆，之后，仅4年时间，到2005年中山的小汽车达到了10.3万辆。这意味着中山已进入了“汽车时代”。