

没有用过 CALL 机？你太后生了吧！

那些年代，曾有很多电子产品陪伴我们走过了青春。提起“CALL 机”，现在的小孩子已经不知道是为何物了。那时一部寻呼机价格不菲哦，动辄四五千元。“B、B、B……”要是在办公室、饭局、公共汽车里……“CALL 机”骤然响起，周围很多人会不约而同从腰间掏出一个黑色的“东东”来。

无线寻呼机又名“BP 机”，民间俗称则为“BB 机”或“CALL 机”，是一种单向的移动通信工具。

中山最早的无线寻呼台在 1986 年 12 月 24 日由中山市邮电局开通，台址设在石岐孙文西路 169 号邮电局三楼，采用从澳门引进的 5000 户容量的人工操作设备。寻呼台刚开通时，仅有 2 个座席，6 名话务员，接线电话号码为“126”。当时的寻呼机只能显示数字，包括需回电的号码或短语代码。

1988 年 8 月，中山邮电局正式开通了自己研制出来的人工寻呼系统。该系统还加入了多项独创的功能和自动中继排队系统，操作简单，便于维修，价格是进口设备的 1/5，整体技术领先于从外引入的同类产品，从此结束了寻呼设备依赖进口的局面。

住在镇区的市民用上 CALL 机是 1990 年的事。那一年，10 个发射台设到了镇区，寻呼信号终于覆盖全市。

1991 年，中山开发研制了一套容量为 4 万户的人工/自动兼容的寻呼系统，成为中国第一台国产化自动寻呼设备。当年年底，中山用户数已发展到 23746 户。

1992 年是中山无线寻呼爆发式增长的一年，也是创新开发丰收满满的一年。中山邮电局的科技人员继续潜心研制，扩大了系统容量，增加了中文寻呼等功能。之前，寻呼机上不能显示中文，一些常用的短语，例如“我不回家吃饭”等，是用代码来发送的，机主收到后还要对照表格“译”成文字。

1992 年，中山发展寻呼用户 24562 户，这新增数超过了前 5 年发展总数之和，年末总用户达 48308 户；其中，城区普及率为每百人 14 部，达到了当时香港的水平。

自主开发的无线寻呼系统让中山邮电局尝到了甜头：它节约投资约人民币 700 万元，相当于 100 万美元；在运营成本上，以 1992 年为例，该系统比进口设备少配备话务员 139 人，全年节约开支 139 万元；而且，当年收取的技术转让费就有 200 万元。到 1992 年年底，全国有 11 个省使用中山开发的寻呼系统。

也是 1992 年，国家教育部在中山召开了部属 36 所重点高校促进高新技术成果转化的会议，会后，一个无线寻呼机的生产、研究项目落户中山火炬开发区。

1993 年，中山邮电寻呼在 181 台的基础上，研制出总容量达 10 万户的 981 无线寻呼台，使中山市邮电局率先拥有了当时全国国产设备中容量最大的寻呼系统。

无线寻呼业务由中山市邮电局独家经营的状况在 1994 年发生改变。1 月，中山市首批获广东省邮电管理局审批经营寻呼业务的单位有 5 家，其中，中联电信公司开办了第一个非邮电系统经营的寻呼台。当年，中山邮电 181 寻呼台改造、扩容工程竣工，寻呼机号码由 5 位升为 6 位，新系统除推出一系列自动寻呼功能，还同时推出秘书服务等。

到 1998 年年底，中山市共有无线寻呼台 14 个。由于经营者众多，竞争激烈，各公司纷纷采取降低 BP 机售价、降低台费、甚至免费带机入台等办法争取用户，打起了一场价格战。有些规模小的公司无法立足而被兼并。“润迅寻呼”由于其技术起点高，发展势头猛，成为中山最大的非邮电系统经营的寻呼台，当年其“一呼天下应”的烽火台概念广告做得家喻户晓。但作为行业“老大”的“邮电寻呼”，通过借助社会代办力量，市场占有率始终保持 60% 以上，当年用户总数超 15 万户。此时，中山几家较大的寻呼公司的市场份额分别为：“润迅寻呼” 12.5%， “中联电信” 9.37%， “瑞华寻呼” 7.17%， “火炬寻

呼” 3.2%， “亚太寻呼” 1.34%。1998年11月，由于寻呼经营体制改革，邮电系统寻呼台从邮电局剥离，并入广东国信通信有限责任公司。

9807火炬寻呼台于1995年1月起正式运行，是中山市第三家无线寻呼台，开业一年后有1万多个用户。9807火炬寻呼台存在仅仅6年，却是珠江三角洲地区唯一的区办寻呼台。

2000年10月，国信寻呼整体并入“中国联通”。同年，中国联通有限公司中山分公司（下文简称“中山联通”）收购中山火炬台，完成126、128省网基站的优化工程和国网覆盖区的升级。2001年，寻呼业务萎缩，“中山联通”对寻呼通信网进行技术改造，完善和发展寻呼系统和营销系统；同时，推出“如意呼”和“足球信息机”新业务，收购中山第三大寻呼台328寻呼台，使代销网点从60家增加到300家。2002年，“中山联通”通过兼并润迅、瑞华等寻呼台，完成中山寻呼市场的调整，全年发展用户20万户，“如意通1+1”业务被联通广东省公司在全省推广。2003年，“中山联通”开发“查号系统”，发展“中文秘书”业务，推广“查费直通车”“联通气象站”“如意呼”“出入境”等新业务但随着手机的普及，寻呼市场的衰退已不可逆转，2004年7月15日，寻呼省网126台、国网198全网关网，“中山联通”以退网和优惠转网（以优惠方式转入联通移动电话通信网）方式完成在网寻呼用户的清退工作，中山的寻呼业务到此“功成身退”。