

从这时起，手机成了中山人离不开的标配

其实早在 1992 年，模拟式移动电话方兴未艾之时，中山邮电系统已在追赶亚洲“四小龙”计划中运筹着向数字化进军。两年后，中山第一个模拟式移动电话交换局开通；再两年后，即 1996 年 6 月 26 日，中山市 GSM 蜂窝式数字移动电话交换局开通。“长江后浪推前浪”，新技术取代旧制式已成必然。此后，模拟网规模逐步压缩，模拟式移动电话渐渐淡出，并在 2002 年新年到来前，完全退出了移动通信领域。

移动电话独家经营的时代走到 1997 年就终结了。2 月，中国联通有限公司中山分公司（下文简称“中山联通”）成立；1998 年 6 月 26 日，中山联通 GSM130 数字移动电话网投入营运，同年发展移动电话用户 1.42 万户。这一年，全国邮电体制改革，10 月，中山“邮电分家”；11 月，移动电话业务从邮电体系分离出来；1999 年 1 月，移动通信分局从悦来南路原邮电局迁出，同月，广东移动通信有限责任公司中山分公司（下文简称“中山移动”）挂牌成立，此时已拥有 18 万客户。

刚成立时“中山移动”“中山联通”都没有自己的办公大楼，“中山移动”租赁中山三路中银大厦 3 个楼层为办公场所，“中山联通”的办公地点则设在悦来南路。

1999 年 7 月 22 日，全国 GSM 数字移动电话号码由 10 位升至 11 位。当年，中山两家手机运营商发展迅速，“中山移动”客户总数在 5 月突破 20 万户，还开通了手机 WAP 上网业务；中山联通移动用户数增至 4.44 万户，还提前 1 个月完成全年放号任务。1999 年，是中山移动互联网时代的元年。

2000 年，“中山移动”公司启动“无缝隙覆盖”工程，投资 1600 多万元，完成了 128 个站点建设，并全国率先在电梯、地下停车场等场所打出“信号已覆盖本电梯（停车场）”的标志。“中山联通”当年累计发展用户 11.38 万户，还完成了数据网节点建设，并分别在 8 月和 11 月全面开通 165 网国际互联网业务和 IP 电话网。

秉承着寻呼机时代的创新开发精神，中山人在电信行业的科研步伐没有停顿。2000 年 7 月，“中山移动”在全国率先开发出“超级寻呼”业务，让用户免费使用该功能，获中国移动通信集团公司“业务创新奖”，被全国推广。这种集手机、寻呼机于一身的系统，确保用户不漏掉来电信息。该项成果还被全国总工会、国家科技部、劳动保障部等授予全国职工优秀技术创新成果二等奖（一等奖 1 名，二等奖 3 名）。同年，“中山联通”自行开发话费自动充值缴费一卡通系统，解决用户缴费难问题，此做法被联通总部在全国推广。2001 年 11 月，“中山移动”推出手机钱包业务，开创了“电子商务大众化”的先河，比现在流行的微信支付不知早多少年呢。年底，“中山移动”在全国范围内率先推出“全球通易登机”服务，次年得到广东省公司和中国移动集团公司的大面积推广。

2001 年，“中山移动”公司搬迁到全球通大厦办公，移动电话客户数一年内接连突破了 50 万、60 万和 70 万户大关。到 2003 年 5 月 5 日，该公司客户总数突破 100 万户，全年净增客户 53 万户。当年 9 月，中山移动与中山市教育局合作推出了“家长短信箱”服务，其后短短两年时间，中山市共有 385 所学校签订了使用“家校通”的协议，覆盖了中山的 23 万户家庭。

“中山联通”在 2001 年 12 月 31 日开通 CDMA 移动电话网，2002 年 4 月对外放号运营，同年新增 CDMA 系统容量 15 万门，发展用户 3.77 万户。2003 年 3 月，该公司推出一系列的增值业务和手机互联网服务，同年用户增至 6.29 万户。

2008 年，“中国电信”重组，收购 CDMA 网并承接运营，移动电话业进入三足鼎立的新阶段。当年，“中国电信”中山分公司（下文简称“中山电信”）在全省率先推出天翼品牌及 189 号段放号。2009 年 4 月 20 日，“中山电信”率先在全市开通 3G 业务，中山 3G 时代开启。但仅仅 5 年过后，中山在 2014 年就进入“4G 时代”；到现在，各大运营商又在

密锣紧鼓备战“5G”。

中山的数字式移动电话业务在 1996 年发展之初为 7 万户，到 2017 年年底，全市三大运营商活动用户总数已超过 560 万户，这个速度，确实令人惊叹。

政
府
行
政
中
心