

## 电子信息产业 与时俱进的高端产业

电子信息产业是改革开放初期至今，中山火炬开发区经济的支柱产业之一。2000年6月，中山火炬开发区设立中山电子信息科技园；2001年12月，在原中山电子信息科技园的基础上，设立中国电子（中山）基地，使之成为华南地区最大的电子信息产业基地之一。

但是，如今人们已很难再见到他们当年所使用的电子产品，历经二三十年依然存在的企业也屈指可数，或许有个别几家尚存但也经历了产权变更。30多年来一直不变的，是这个产业一直处在经济价值领域的高端，在中山火炬开发区经济比重中依然占据重要份量。当中的风云变幻，颇值得人们回顾。

### “好猫时代”

中山港工业开发总公司是中山火炬开发区成立之前，最早在当地从事工业开发的一家国有企业，杨汉志是最早到这家公司报到上班的员工。1987年11月，几乎是在这家公司成立的同时，他就开始了招商引资工作。

他回忆说，头10年的招商引资工作，对项目的选择基本处于完全被动阶段，更谈不上什么产业发展意识，只要有外商来访，就会热情接待，尽快填满已经建好的厂房是当时最迫切的愿望。从中山港工业开发总公司1988年的工作总结中可以看到：“前来加工区洽谈的港、澳、台及外国客商虽然达100多批次，但有意向承租厂房的仅得10家。”

“只要有人愿意来开厂，买地、租地、买厂、租厂，哪一种形式都行。也不计较人家是做什么行业。那是一个不管白猫黑猫，只要抓到老鼠就是好猫的年代。”杨汉志用带有一点调侃的口吻说。

1989年首批落户中山港出口加工区的合资合作厂家有8家，租赁厂房企业2家；有塑料、制鞋企业4家，金属加工3家，陶瓷1家，电子1家和实业1家。

而较早于1984年成立的张家边经济发展总公司，招商引资工作亦未形成产业特色。1995年12月，重组成立张家边企业集团有限公司后，重点发展商业贸易、电子信息、包装印刷、玩具及塑料制品等工业经济，处于一个有好项目就上马的阶段，并未形成协调发展的长远意识。

### 电子业在“三来一补”中形成

在20、21世纪之交的前后10多年，正是世界电子信息业从磁电模拟向光电数码转变的重大巨变时代。

20世纪80年代，磁电模拟技术应用从专业领域发展到普及应用阶段，以卡式磁带录音机、磁带录像机和模拟制式电视机为代表的家用电器潮水般进入家庭。适逢此时，中国进入了改革开放年代，机缘巧合地迎接了日本和中国香港、台湾等地电子加工产业的生产转移需求。中山火炬开发区前身的张家边区因毗邻港澳，乡亲关系众多而捷足先登，各种电子厂在“三来一补”的便捷模式下，迅速成为张家边区及其后中山火炬开发区高新技术产业化的雏形。

而在随后10多年光电数码技术开发浪潮中，前期的加工组装生产能力，又很容易地承担了新一代电子信息产品的产能，从而形成了中山火炬开发区电子信息产业的基础。而这一类以加工组装为特征，处于高新技术产业链末端的企业，绝大部分就集聚在以地缘、人脉关系优胜的张家边企业集团。

中山火炬开发区电子信息产业的萌芽，出现在火炬开发区的前身张家边区。1979年，张家边区共办有“三资”企业32间，其中包括收音机的装配小企业。首家具有一定规模的电子类企业是成立于1988年的来料加工企业日荣光电制品厂，其1990年装配收录机芯193万件。

东茗电子厂是张家边区较早设立、最为传奇的一家电子企业，其成立于1990年2月，属“三来一补”企业，后转型为外商投资企业东茗影音公司，属日本东芝公司的关联企业

该企业从组装收录机起家，后生产录像机、DVD机、VCD机，以及生产代表世界先进水平的可刻录DVD、液晶投影仪。2000年东茗公司生产录像机和视盘机120万台，机芯265万台，称雄世界同行。其工人数从1990年的910人发展至2000年的近万人，成为中山火炬开发区3家工人数最多的企业之一；总产值从1990年的212.9万元，跃升至2001年的37亿。2000年、2001年连续两年东茗公司产值占据整个中山火炬开发区工业总产值的1/3强，占整个中山火炬开发区的电子信息产业总产值超过75%。21世纪之初，东茗成为中山火炬开发区最有规模、最具影响力的电子企业。

2000年，张家边企业集团属下的电子企业共有20间，当年完成工业产值48.49亿元，约占当年中山火炬开发区工业总产值的50%。除东茗一枝独秀外，帝禾、欣凯、维用、冠利、品高、鼎捷等电子企业年产值亦过亿元。其中鼎捷公司开发的一系列MP3播放机属国内领先的新产品；帝禾公司开发的VCD有超强纠错功能，播放质量国际领先，创新研制的SVCD成为行内领跑者，产量雄踞国内之冠。

这一时期，张家边企业集团属下电子企业基本上是以外资企业为主，几乎囊括整个中山火炬开发区最具规模和效益的电子信息类企业。依靠加工费收入，这一类电子企业成为中山火炬开发区首轮经济增长的主要贡献者。这些企业都以加工、装配各类电子播放产品为主，元件自行生产率极低，亦基本不具备自行研发能力。这一时期的电子信息类产品生命周期较短，故此，亦导致了这一批企业的生命周期较短。

#### 电子信息业在高新技术发展中的萌芽

当张家边企业集团电子工业产值独撑中山火炬开发区经济半壁江山时，肩负着政府赋予高新技术产业开发职能的中山港工业开发总公司和中山火炬高新技术产业（集团）公司以及其属下中炬高新技术实业（集团）股份有限公司亦开始了另一方面的探索。

在改革开放初期，中国老百姓所了解的科学技术，基本上局限于电子电工技术。故在中山火炬开发区成立初期，上述三家肩负开发职能与任务的政府国有企业，依照中山火炬开发区确立的“中、中、外”模式，利用与北京以及各级政府部门的资源及人脉关系，积极地物色高新技术项目。

从1989年中山皇冠电子公司成为工业开发总公司引进的第一家电子类企业开始，随后有开发生产高速油印机、电子打字机的中山四通通用机电公司，承担国家科技计划、开发中英文图形终端、微循环图象处理系统的中山京粤电脑有限公司，研发POS系统的中山京海公司，研发个人手提式PC的中山日超电脑有限公司，以及中山卫星视听设备厂、中山远东电子有限公司等一批研究性开发电子企业进驻。

而“中炬高新”旗下的氢镍电池成果转化项目是著名的国家“863”计划项目，泰康公司研制的DSL-120数字程控环路设备是数字通讯取代人工转接的开拓性产品之一，晨生公司生产的股票加密收音机正好迎来中国股票上市的新潮流。与中国科学院空间科学与应用研究中心合作开办的电子研究所，承担了一系列的通信电子产品的研究开发任务，并组建了一系列相应的企业。

这一系列以中国高新技术研究开发能力为支撑的电子信息产业，成为中山火炬开发区国有企业的主要特征，亦成为中山火炬开发区高新技术产业化开发的形象代表。但可惜的是，这一系列的电子信息企业，真正能实现高新技术产业化，能带来实际经济效益的，只有极个别一两家，而且未能长远发展。这一系列的电子信息企业的创办及消亡过程，为中山火炬开发区发展高新技术产业，上了一节成本高昂的发展理念普及教育课。

#### 宏碁效应

2000年，中山火炬开发区设立中山电子信息科技园；2001年该园被命名为中国电子（中山）基地，成为华南地区最大的电子信息产业基地之一。这一称号的得来，与宏碁电脑（中山）有限公司的落户，有着密不可分的关系。

宏碁电脑是台资企业，在 20 世纪末电脑迅速普及的浪潮中，成为中国台湾最大的、也是世界排名前列的个人电脑生产商。

宏碁电脑落户中山火炬开发区，还有一段小插曲。

杨汉志、黄劲东是当年接待、跟进宏碁中山项目的两位主要具体经办人员。杨汉志回忆说，宏碁考察组的人当初是先到了东莞，因为当时那里已成为珠三角外资企业集聚度最高的地区，远近闻名。但很不幸，宏碁考察组一行人的行李在东莞都被人偷走了，恼怒之下他们决定提前结束行程。但任务未完成，再想了一下，既然要经澳门飞回台湾，那就顺道到中山看一下吧。

作为当年中山港工业开发总公司开发部经理的杨汉志接待了宏碁考察组。考察组在东莞的经历让杨汉志不敢掉以轻心。他专门安排客人到当时市区比较有名的京华酒店，为了稳妥起见，还包了酒店全层的客房，再三叮嘱酒店要做好服务。在带领客人去购置好衣物后，杨汉志才开始正常的招商引资推介。

杨汉志回忆说，也许是之前的不悦经历和他的周到细心照顾形成强烈对比，宏碁考察组对中山火炬开发区留下了很好的印象，加上出于对孙中山的共同敬仰，后来也就促成宏碁电脑在中山火炬开发区落户。

当然，中山火炬开发区“三区合一”的举措也为宏碁电脑落户提供了满意的条件。中山火炬开发区“三区合一”后的首任党委书记兼办事处主任周钜源也记得当时的情况。

杨汉志至今还清晰地记得，当时与宏碁谈判时，对方就明确提出，要有充足的发展空间，以便该公司将来需要满足的产业链配套。杨汉志、黄劲东都认为，是宏碁电脑的发展运作模式启蒙了中山火炬开发区要建专题产业园区和基地的概念。

台湾宏碁于 20 世纪 80 年代，在世界电子技术从半导体向集成电路转化的浪潮中，依托美国、日本等发达国家的先进技术，承接了技术产业化的要求，迅速崛起成为亚洲电子工业大户，并聚合了一大批为其配套生产的配套、协力企业，在台湾发展形成了新竹等几个颇具规模的产业园区，为中国台湾地区经济崛起成为“亚洲四小龙”之一作出了重大经济贡献。

当年在中山港工业开发总公司开发部工作的黄劲东回忆说，大约在中山宏碁项目签约后两个月，台湾宏碁就组织了其在台的近 30 家配套、关联企业的负责人专程赴中山考察，明确要求这些企业考虑宏碁中山项目的配套供应问题。黄劲东清晰地记得，他陪同考察团完成了白天的实地走访后，台湾宏碁的负责人在中山国际酒店举行了招待晚宴，之后，请中山方面陪同人员离开，随即召开了一个考察团全体成员参加的闭门会议。第二天一早，台湾宏碁方面就交给黄劲东一份投资清单，上面列出了 10 多家决定在中山火炬开发区投资办厂为宏碁中山项目配套的企业清单，还开列了投资规模和用地需求。就是在这一天，黄劲东开始忙于带这批台商去看厂房选址。

黄劲东说，宏碁中山项目带来的这一批台商，中山方面基本上不用做太多的招商引资工作，他们完全是为了追随宏碁的业务发展而来。也庆幸当时中山市委、市政府已作出了张家边、中山港区与火炬开发区“三区合一”的决策，要不，以他原来工作的中山港区自身根本无法满足这一批台商的用地要求。这也为后来中山火炬开发区设立“中国电子（中山）基地”奠定了坚实基础。

1998 年中山火炬开发区的年度工作总结里有这么一段话：“引进的台湾宏碁电脑公司及协力厂筹建工作进展顺利，首期 2 万多平方米的厂房即将封顶，一座新兴电脑城的崛起，将对全区工业发展起很大推动作用。”

在各有关方面的全力配合下，宏碁项目以前所未有的速度快速推进，并创造了又一个“中山火炬速度”新纪录。黄劲东回忆说，为了尽快完成厂房工地的基础工程，他们实施了三路同时推进的填土施工方法。

1999年8月15日，宏碁电脑（中山）有限公司生产出首片主机板。该公司从打桩到投产仅用了317天，创造了当时中山火炬开发区外商投资办厂的最短纪录。

### **佳能带动**

像宏碁的产业链带动一样，世界500强中居第180位的日本佳能株式会社，于2001年落户中山火炬开发区，带来了更为强大的产业拉动效应。

佳能（中山）项目占地10万平方米，拥有3万平方米厂房，其于2001年3月8日与“中炬高新”签约，3月中旬就开始打桩，半年时间就建好厂房，仅用了3个月就完成装修和设备安装调试，于当年12月17日投产。这创造了业界“当年立项，当年建设，当年投产”的神话。

在2002年度广东省外经贸工作表彰中，投产仅一年多的佳能（中山）公司，就摘取2002年度广东省大型企业出口突出贡献奖，并以增速快位列榜首。同时，该公司在“2002年中国出口额最大的200家企业”中，荣列一席。2003年，该公司出口额增长一倍，超过4亿美元。如此发展速度，远远超出了佳能的预期。佳能（中山）公司成为佳能在世界各地的40多家公司中“建设和投产最快、成本最低、效率最高、成长最快、效益最好的企业”。

头羊效应很快被放大，它的配套企业跟来了，争相效仿，不愿错失发展良机。

佳能（中山）是生产激光打印机的。而专业生产信号连接线、电子组件、基板的日资株式会社弘进闻风跟进，投资1000万美元进区设立了年产2070万件的弘进电子（中山）有限公司；接着，年产200万套电磁线圈、微型电机的中山信统电机有限公司成立，投资1730万美元；提供钢模具及精密塑料成型产品的天马精塑（中山）有限公司也在中山火炬开发区成立。

原已进区为IT企业提供原材料的公司，也纷纷扩大规模，争夺佳能的订单。像富来塑料精工（中山）有限公司、丽光精密（中山）有限公司、中山住胶精密橡胶有限公司等，分别为佳能提供了精密注塑件、塑料树脂聚合体成型制品及精密橡胶部件等零部件，生意越做越大。而生产多层印刷线路板的祥丰电子（中山）有限公司、生产电源线及接插件的豪利士电线装配（中山）有限公司等，也获得了更大的发展空间。

有些公司原来的业务范围同IT产业无大关联，但也抓住佳能落户这个绝好商机，跨行业投资，来分享这个大蛋糕。中山住电新材料有限公司原来主要生产聚四氟乙烯涂覆材料见此良机果断投资建设二期工程，专为佳能生产加压滚筒和树脂滚筒等；投资丽光精密（中山）有限公司的日方股东，也投资1250万美元，建设了年产800吨用于电容器等电子元器件专用薄膜的东丽薄膜加工（中山）有限公司。2002—2003年，抓住佳能投产，产量逐月提升的良机，区内10多家企业快速跟进，各自拿到了原配件供应的大订单，共同拉长了IT产业链。

中山火炬开发区内IT产业链的形成和拉长，也有效促进了更多IT企业的聚集和发展，结果进一步拓宽了整个产业链。

佳能在20世纪90年代就已进入中国投资。佳能（中山）总经理宫川富夫表示，华南地区是世界生产制造基地，对生产制造企业非常适合，佳能公司为此把战略重点转移到华南作为长远发展方向，这一战略当年就得到了丰厚的回报。佳能株式会社常务董事、佳能（中山）公司董事长市川润二曾深有感触地说：“中山和火炬开发区对公司的服务十分完善，很庆幸找到了很好的合作伙伴，佳能愿与中山长期合作，为中山经济发展作出贡献。”

### **创建国家电子基地**

黄劲东在回忆他在中山火炬开发区的工作历程时说，当年中山火炬开发区一方面着力做好对海外的招商引资工作，另一方面亦依从当初提出的“中、中、外”模式在努力拓展国内的高新技术产业化工作。

在中国的科技现代化历程中，电子工业一直是重要的组成部分，而且倍受各级领导和

社会各界关注。

1982年国务院机构改革，决定组建“电子工业部”；1988年4月将电子工业部与机械工业部合并，成立机械电子工业部；1993年又分拆机械电子工业部，恢复电子工业部设置；1998年改称信息产业部。几次的国务院机构改革，电子信息产业一直都占据重要地位。随着国家体制从计划经济逐步向社会主义市场经济转变，具体发展信息产业的一部分企业功能转到了当年国家成立的“中国电子集团”（CEC）。

中山火炬开发区的创办及其后的发展，一直与国家信息产业部、中国电子集团保持着密切联系。

随着宏碁电脑及其一系列配套企业的落户，火炬开发区内的中山电子信息科技园很快便形成了规模。如何令国家的产业发展政策能更好地与企业对接；如何发挥科技的效力，通过产、学、研的联动，推动高新技术产业化；如何为落户中山火炬开发区的电子企业提供投资、融资、扩展等金融服务；如何为落户区内的电子企业吸引更多、更优秀的专业人才；如何提高中山火炬开发区电子产业的整体形象？这一系列中山电子信息科技园后续发展的问题摆在了面前。

黄劲东回忆说，在向国家信息产业部、中国电子集团领导请教的过程中，中山火炬开发区要创办中国电子（中山）基地的想法应时而生。

黄劲东说：“中山火炬开发区拥有多个国家级产业基地，一种是授牌后再创建的，另一种是具备了基本条件后授牌的。中国电子（中山）基地属于后者。授牌后，对提升中山的电子信息产业水平发挥了重要作用。首先体现在产业发展的整体规划水平提高了。如果说，前期的产业形成带有一定的自发性，那么授牌后有了较好的产业规划意识，特别是对后来的产业升级发展，保持技术领先性发挥了重要作用；其次是影响力扩大了，特别是通过电展会的举办，为中山电子信息产业的发展在海内外打响了名声，这在当年全国各个高新开发区中开创了先河；第三个作用就是使政府的服务有了明确的针对性，使原先较为宽泛的发展高新技术产业理念有了明确的指向；第四个作用就是使电子信息产业在量和质两方面都有了较大的提升；最后一个重要作用就是开创了中山火炬开发区的一种颇具特色的发展模式。”

2001年，中山火炬开发区中山电子信息科技园顺利被命名为中国电子（中山）基地后，很快成为了华南地区早期最大的电子信息产业基地之一。

得益于产业基地的完善配套，宏碁电脑生产发展迅猛，后扩建改组为纬创资通（中山）有限公司，中国机电产品进出口商会依据2002年海关编码统计的机电出口企业出口额，排定全国100强出口大企业名次，中山火炬开发区4家企业榜上有名。其中纬创资通以出口额1.22亿美元名列全国第71位。

2006年11月，纬创资通（中山）有限公司产值超过100亿元，成为中山首家年产值超百亿元的企业。

2009年12月18日，纬创资通（中山）有限公司在临海工业园举行光电园区奠基仪式，园区占地面积1097亩，投资30亿元。这是纬创资通在全球唯一的光电产业专区。2011年9月5日，新厂房落成庆典，该公司开始了新一轮的飞跃。

中国电子（中山）基地授牌后的第二年（2002年）工业产值就达205亿元，比上一年增加37.3%；2003年工业产值猛增至281.7亿元，增幅达37.4%；至2013年，电子信息产业年产值突破1000亿元。

电子信息产业的经济贡献度，一直占据着中山火炬开发区经济的半壁江山，在电子信息产品生命周期越来越短的今天，中山火炬开发区的电子信息产业一直昂立潮头，始终保持着旺盛的生命力，并带动着整个中山经济发展。

**电展会助力**

随着越来越多的电子信息企业在中山火炬开发区集聚，2000年中山火炬开发区设立了中山电子信息科技园。基于良好的产业基础和城市环境，中山市委、市政府确立了加快电子信息产业发展的战略目标，决定以举办中国（中山）国际电子信息产品与技术展览会（简称“中山电展会”）为契机，塑造园区形象，提高业界知名度，努力创造一流的服务、宽松的环境，吸引国内外一流的电子信息企业前来投资创业。

中山电展会从2001年至2013年一共办了13届。举办至后来几届，中山电展会的实际效果与前期有了一定差距。

黄劲东也看到了实际情况，但他认为，经过10多年的发展和历练，中山不少电子信息类科技型企业通过电展会这一平台走上了自主创新、做大做强之路，13年的发展，电子信息企业一直面临着转型升级的现实问题，电展会亦如此。电展会这种营销模式，在中山必须改变，这与中山是中小城市的地域性、电展会本身的营销模式、以及电子信息产业本身的特殊性有着重要关系。中山电展会退出了历史舞台，但并不能抹杀其在中山电子信息产业发展前期的巨大作用。

黄劲东回忆说，举办中山电展会，中山火炬开发区党委、管委会经过了慎重的考虑，中山市政府亦曾组织过专门的调研组进行过评估。当年的实际情况是，中山的邻居东莞的电子产业发展比中山早，比中山好，东莞当年亦有一个颇具影响力的电展会。中山要在竞争中胜出，需要一个有影响力的专业技术交流、招商平台，要有一个具号召力的品牌效应故举办中山电展会是时代发展所需。事实上，头十届的电展会的确起到了不错的宣传效果中山电子信息产业的起步阶段，离不开电展会的助力推动。

回顾历届中山电展会的主题与亮点，大概能认识其在当时历史环境中的作用。

2001年12月5日，在新落成的火炬国际会展中心举行了首届中国（中山）国际电子信息产品与技术展览会（简称“电展会”），树立了中山火炬开发区电子信息产业的总体形象，开创了火炬开发区电子信息产业发展的新篇章，也开启了火炬开发区会展经济新纪元。

首届“电展会”共有310家电子信息企业参展，其中世界500强企业15家，为参展企业全方位展示了当时世界电子信息产业最先进的产品和技术成果，搭建了新的交流平台。展会签约项目36个，投资与贸易总额52亿元，参观人数超过22万人次。

继以“新世纪电子信息产业合作与发展”为主题的第一届电展会后，第二届电展会主题是“电子信息产品与电子信息科技”，首次推出的科技成果演示活动，全面展示了近年来国内外电子信息产业产品与技术的发展成就，对促进业界合作与交流，为业内人士提供商机，推动中山电子信息产业发展，推介中山城市环境和展示电子信息产业发展的成就起到积极作用，为电子信息交流合作提供了平台，也为国外先进技术寻找国内合作伙伴创造了机遇，促成和凝集一批业界巨头和知名企业到中山投资置业。

2003年的电展会主题是：“展示最新成果，引领未来生活。”该届电展会充分体现了IT科技与人们生活的紧密关系，规模更大、水平更高、特色更鲜明。展会期间举行了“火炬开发区工业与城市建设巡礼活动”，火炬开发区临海工业园在活动中举行了隆重的开工典礼，展会与产业的联系更为密切。该届电展会主要有四大特点：一是新颖的展馆布展与高科技的参展产品相互映衬；二是组织了多个参观采购团；三是专业论坛水平高；四是把参观展会与参观整个火炬开发区结合起来。电展会组织举办了火炬开发区“三个一批”（签约一批，动工一批，投产和封顶一批）巡礼活动。全面展示了火炬开发区建区12年来的建设成就、投资环境以及今后的发展前景。

2004年电展会主题是：“荟萃电子精品，构筑产业高地。”该届电展会隆重推出了中国电子（中山）基地、南头家电产业基地、东风小家电基地等几个重量级电子基地。这些基地的规模和实力在高品位的展会上得到了充分展示，电子信息产业强大的产业聚集能力和辐射效应进一步彰显和提升。中山市在原有电子信息产业已经“做大”的基础上，正在朝

着“做强”的方向发力。以纬创资通、佳能、TCL、长虹等为代表的一大批国内外知名电子信息企业先后落户中山，可以说电子信息已经成为中山市经济发展的支柱产业。

2005年的电展会主题是：“全面提升IT产业水平，推动中山东部崛起。”通过电展会的宣传平台，扩大东部开发影响，推动东部开发进度。最突出的特点是3馆并展，展中有展，并启动首届中国（中山）国际动漫游戏产业博览会展馆。

2006年的电展会主题是：“推动产业升级，成就东部辉煌”，突出科技性、合作性和国际性；同时，让外界更了解中山未来发展，尤其是以火炬开发区为中心的东部沿海地区开发建设的宏伟战略。该届电展会分别举办动漫游戏博览会、2006年国际数字娱乐高峰论坛、联合国际计算机会议等多个大型主题活动。

2007年的电展会主题是：“精彩IT，魅力中山”，首次以全面展示中山市电子信息产业企业为主，充分展现了火炬开发区及中山市电子信息产业发展的成绩。本届电展会规模空前，使用展馆面积达2万平方米，分A、B、C三个馆。A馆为“中山市名优电子产品”展区，B馆为“IT生活与E时代”展区，C馆为“动漫游戏”展区。

2008年的电展会主题是：“展示高端科技，体验智能生活。”本届电展会首次提出了“选商”策略，增添了机器人大赛新亮点。中国机器人大赛暨RoboCup公开赛是国内最具权威性、最有影响力的机器人技术大赛和学术大会，参会者基本覆盖了中国当时顶级的机器人专家和日本、美国、德国的知名机器人学者，汇聚了中国和澳大利亚、土耳其、法国等机器人技术比较发达国家的110所高校和科研单位。

2009年的电展会主题是：“展示高端产品，引领产业潮流。”数贸产业联盟不仅带领产业军团参加本次电展会，还同期举办了“工业化与信息化融合高峰论坛”，在业内引起了广泛关注，大力推动了中山“两化”融合发展的进程，进一步提升了中山在数字贸易产业方面的影响力。纬创资通（中山）液晶光电园区也于电展会开幕当天在中山（临海）装备制造业基地举行了隆重的奠基暨动工仪式，标志着中山乃至整个华南地区的液晶光电生产产业迈上了一个新台阶，并最终开创电子产业新时代。这对提升中山电子信息产业发展水平，促进中山市产业结构调整升级意义重大。

2010年的电展会恰逢火炬开发区建区20周年，庆典活动同期举办，故电展会主题定为：“新起点、新机遇、新发展”。电展会通过展示最新的电子信息产品与技术以及火炬开发区建区20年来的成就，增进国内外电子信息产业界对中山市和火炬开发区的了解，促进业内的交流与合作，分享电子信息产业新的发展机遇，进一步推动中山市电子信息产业向高端化发展。

2011年的电展会主题是：“IT新技术，幸福新生活”。为了让更多普通民众可以体验和享受到电子科技新应用的成果，该年的电展会尝试转型，举办了中国（中山）首届消费类电子展销会，全面展示在三网融合、4C融合、三屏融合的发展趋势下，消费类电子新技术、新产品在实际生活中的应用。市民可以在电子体验区、创意游戏区、电子文化廊体验和了解电子产品的娱乐功能和历史，感受科技变化带来的生活转变。

2012年的电展会主题是：“科技创造生活，创新改变未来。”该届展会最大的亮点就是抓住了“科技、创新”主元素。在此次电展会上，神舟九号飞船返回舱、东方红2号卫星、天宫一号与神九飞船空间对接站模型、模拟月球等高端前沿科技首次亮相中山。同时，国内外先进电子信息科技成果、北斗卫星导航技术、光电技术、微电子、软件及云计算等分展区集中展示；中山市各镇区的名优电子产品和技术汇聚一堂。这些展示内容均为电子信息产业的最前沿技术，并代表着电子信息产业未来的发展方向。

2013年电展会主题是：“融入科技，牵手未来。”该届展会分为一号、二号馆展出。一号馆展出内容包括IT、通讯和网络、设备类、光电产品等；二号馆展出内容是由市科技局与市半导体照明行业协会负责招展，展出LED系列技术产品，包括芯片，外延片、荧光粉、磊

芯片及相关基材，以及其他相关技术。除此之外，展会期间主办方还举办“计算机成像技术卫星遥感与数字地球”论坛以及中山 LED 产业发展高峰论坛，举办广东省光学学会 2013 年学术交流大会暨粤港台光学界产学研合作交流大会，中山市电子行业高级人才交流活动等。裸眼也能看出 3D 效果、虚拟迎宾、镜幕科技成果、互动游戏等新技术“扎堆”，使该届电展会更具“科技味”。

至 2013 年，中山火炬开发区共举办“电展会”13 届。每年一届的“电展会”，都吸引了来自美国、日本、加拿大、韩国等 10 多个国家和中国港澳台地区的电子信息类企业 200 多家参与，其中包括佳能、卡西欧等多家世界 500 强企业落户中山的电子信息产业。历年的“电展会”带动中山信息产业迅速崛起，其中，中山火炬开发区的电子信息产业产值从第一届“电展会”的 72 亿元上升到 2010 年的超过 600 亿元，增长超过 8 倍。

“电展会”不仅极大地提升了中山火炬开发区的知名度，也加速了电子信息产业的集聚发展，铸造了一个又一个的辉煌。历经多年发展，中山火炬开发区的电子信息产业，已经形成了计算机整机及周边设备、打印机、液晶光电、光纤通讯、微电子等多个信息产业集群，呈现出产业配套完善、产品与技术档次高、市场份额大、发展潜力大的特点。

### 不断的更新升级

随着科技的不断进步，电子信息产品的生命周期越来越短，要使电子信息产业不被时代所淘汰，而且要不断做强做大，唯有不断地更新升级。回顾中山火炬开发区电子信息产业的发展过程，就是在不断的更新升级中走过来的。

20 世纪 90 年代末，以“中炬高新”和工业开发总公司为代表的多家国有企业（含控股企业），对早期参与投资开发但未能良好产业化的一批高新技术开发企业，及时进行了关、停、并、转等资产处置工作，实现了轻装重新出发。

进入 21 世纪后，各国有企业都转变了开发理念，谨慎投资，转为专心经营高新技术开发环境，包括园区基础设施建设的硬环境，以及前期协助开办投资项目、后期进行管理服务软环境，让有资质及有资本的投资者自己去进行高新技术产业化，集中精力通过物业经营和服务去获取收益；从早期的直接参与投资开发失败的教训中，充分认识高新技术产业化开发的风险，转而选择、吸引国际大企业的成熟产业化项目落户生产，从投资者大规模产业化生产中协助政府获得税收，间接促进地方经济发展。

对投资项目，各国有企业从不作选择转变为产业招商，进而依从产业链规划进行有目的的选商，打造完善而专业化的产业链，营造产业高地；此外，从亲力亲为、开门营业、等客上门的被动式的招商引资开始，逐步使用专业平台招商、专业中介公司招商，进而网络化招商；从改革开放初期的主动接受国际性产业转移，吸纳劳动密集型企业，转向吸纳技术密集型企业；从以土地招商转向注重土地产出，进而推行“零土地招商”；从注重直接招引成熟产业化项目落户生产，到逐步关注项目孵化，引入风险投资机制，培养具潜质项目。

就电子信息产业项目而言，对投资项目进行了资产重组，淘汰不良项目，而对有前景项目则转为资本经营；对初期有发展潜质的“三来一补”性质的项目，协助其转型为外商投资项目，以增加政府税收，技术上协助其进行升级换代，促进企业保持生命力。

通过一系列的转变发展，中山火炬开发区的电子信息产业，完成了半导体、集成电路、微电子、光电、互联电子的不断升级发展历程，而且在不断发展中壮大，始终站立在时代的最高端。

电子信息产业是 21 世纪“技术驱动”型经济最有代表性的先导产业之一，近年来，中山火炬开发区以及中山市大力发展以电子信息产业为龙头的高新技术产业，推进产业结构转型升级，经济发展综合实力不断增强。电子信息产业作为中山火炬开发区的第一大支柱产业，对全市经济发展的贡献将日益突出。